

## 농산물 계약재배 확대

임기구분	임기 내 <input checked="" type="checkbox"/> 임기 후 <input type="checkbox"/>	사업성격	신 규 <input checked="" type="checkbox"/> 계 속 <input type="checkbox"/>	사업주체	국 가 <input type="checkbox"/> 광 역 <input type="checkbox"/>	군위군 <input checked="" type="checkbox"/> 민 간 <input type="checkbox"/>
예산구분	예 산 <input type="checkbox"/> 비 예산 <input checked="" type="checkbox"/>	예산재원	국비 <input type="checkbox"/> 군비 <input type="checkbox"/>	시도비 <input type="checkbox"/> 민자 <input type="checkbox"/>	총사업비	비예산
담당부서	농정축산과장 사 공 열 식량대책팀장 정 다 나 담 당 자 전이진(☎6284)					

### < 공 약 목 표 >

◆ 농산물 계약재배 작목 및 면적 확대, 브랜드화 추진

#### 필요성 [추진배경]

- 기후변화 및 급변하는 환경에 따른 농산물 안정적인 판로확보 및 소득 보장
- 지역 우수농산물 브랜드화를 통한 상품차별화 및 이미지 제고 필요

#### 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~
- 위 치 : 군위군 관내
- 사업내용
  - 군위생산 벼 전량 수매를 목표로 벼 계약재배 면적 확대
  - 기존 현토미 사업 확대추진
  - 벼 통합브랜드 개발 및 육성
- 사업대상 : 벼재배면적 2,249ha, 농가수 3,355명

## □ 연도별 추진계획(추진방향 및 절차)

연도별	추진내용	
기 추진	군위축협 현토미 사업 24농가, 31ha, 205톤	
임기 내	2022년	▶ '23년도 사업계획수립 및 관련기관 업무협의
	2023년	▶ 계약재배 농가 공청회, 교육, 의견수렴 등 ▶ 유기질비료 공급확대에 따른 현토미 계약농가 확보 ▶ 24년도 사업계획수립
	2024년	▶ 벼 계약재배 확대 추진 및 통합 브랜드화 (예, 현토미 사업 확대 추진) ▶ 가공업체, 대기업 등 판로확보
	2025년	▶ 벼 계약재배 정착 및 타 재배 품목 추가 등 다변화 추진
	2026년	▶ 사업 지속추진 및 공약사업 완료
임기 이후	▶ 사후관리	

## □ 협력사항

- 농가, 지역농·축협, 군위군 등 계약재배 확대를 위한 협업체계 구축
- 계약재배 참여 희망 농가 작목반 등 협의체 구성

## □ 예상 문제점 및 대책

- 벼 계약재배 확대 시 처리 가능한 기계화된 도정시설, RPC 등 시설 부재
- 농가교육 및 홍보 통한 계약재배 참여 농가 농가 공감대 형성 필요
- 계약물량에 대한 지속적인 판로 부재
- 농산물 계약재배 품목다변화 및 확대 필요

## □ 기대효과

- 농산물의 안정적인 판로 확보로 농가소득 증대 기여
- 벼 통합 브랜드화를 통한 지역농산물 이미지 제고 도모