

삼국유사 콘텐츠 개발 및 테마파크 활성화

임기구분	임기 내 <input checked="" type="checkbox"/> 임기 후 <input type="checkbox"/>	사업성격	신규 <input type="checkbox"/> 계속 <input checked="" type="checkbox"/>	사업주체	국가 <input type="checkbox"/> 광역시 <input type="checkbox"/>	군위군 <input checked="" type="checkbox"/> 민간 <input type="checkbox"/>
예산구분	예산 <input checked="" type="checkbox"/> 비예산 <input type="checkbox"/>	예산재원	국비 <input checked="" type="checkbox"/> 군비 <input checked="" type="checkbox"/>	시도비 <input checked="" type="checkbox"/> 민자 <input type="checkbox"/>	총사업비	13,000백만원
담당부서	문화관광과장 오 기 윤 삼국유사팀장 박 성 진 담당자 조완규(☎7322)					

< 공 약 목 표 >

◆ 글로벌 문화·관광·스포츠 도시(4대 권역별 생태문화관광 벨트 조성)

필요성 [추진배경]

- 삼국유사 콘텐츠 개발을 통해 삼국유사 대중화 및 ‘삼국유사의 고장’ 브랜드 이미지 제고
- 삼국유사 테마파크 시설 보강으로 신규 방문객 유치 및 지속적인 방문 유도를 통한 테마파크 활성화

사업개요

- 사업기간 : 2023 ~ 2026년 (4년간)
- 위 치 : 의흥면 일연테마로 100
- 사업내용
 - 캠핑장, 아이누리 키즈공원, 몰입형 미디어아트 체험관 조성
 - 삼국유사 콘텐츠 개발 및 축제 개발
- 사 업 량 : 콘텐츠 개발 및 시설보강
- 사 업 비 : 13,000백만원(국비 70 시도비 6,150 군비 6,780)

□ 연도별 추진계획(추진방향 및 절차)

연도별		추진내용
기 추진		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 삼국유사 관련 콘텐츠 개발 및 계절별 축제 개최 ▶ 삼국유사 테마파크 활성화 업무 협약 추진 ▶ 아이누리 키즈파크 타당성 조사 및 기본계획 용역 완료
임기 내	2022년	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 삼국유사 관련 콘텐츠 개발 및 계절별 축제 개최 ▶ 3대 문화권 활성화 지원사업 추진 ▶ 방구석 3964 유튜브 운영 ▶ 교육체험 프로그램 운영 ▶ 삼국유사 테마파크 활성화 업무협약 추진 ▶ 몰입형 미디어아트, 캠핑장 기반시설 아이누리 키즈파크 조성 사업 추진
	2023년	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2023 계절별 축제 및 어린이 그림그리기 대회 개최 ▶ 2023 울트라 트래킹 페스티벌 추진 협의 ▶ 혜통미로 등 기존 시설 콘텐츠 개선 및 보완 ▶ 몰입형 미디어아트, 캠핑장 기반시설 아이누리 키즈파크 조성 사업 추진
	2024년	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 삼국유사 관련 콘텐츠 개발 및 계절별 축제 개최 ▶ 삼국유사테마파크 시설 개선 및 보완 ▶ 몰입형 미디어아트, 캠핑장 기반시설 아이누리 키즈파크 조성 사업 추진 등
	2025년	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 삼국유사 관련 콘텐츠 개발 및 계절별 축제 개최 ▶ 삼국유사테마파크 시설 개선 및 보완 ▶ 몰입형 미디어아트, 캠핑장 기반시설 아이누리 키즈파크 조성 사업 추진 등
	2026년	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 삼국유사 관련 콘텐츠 개발 및 계절별 축제 개최 ▶ 삼국유사테마파크 시설 개선 및 보완 ▶ 몰입형 미디어아트, 캠핑장 기반시설 아이누리 키즈파크 조성 사업 추진 등
임기 이후		지속적인 삼국유사 콘텐츠 개발 및 시설 보강으로 테마파크 활성화

□ 예상 문제점 및 대책

- 물가 상승으로 인한 공사비 및 책임감리비 예산 증액 필요

□ 기대효과

- 삼국유사 관련 콘텐츠 개발을 통해 테마파크 활성화 및 홍보효과 극대화
- 부족한 관광시설 보완을 통해 관광수요 해소 및 지역 관광사업 활성화 도모