

문화유산 관광벨트화

임기구분	임기 내 <input checked="" type="checkbox"/> 임기 후 <input type="checkbox"/>	사업성격	신규 <input checked="" type="checkbox"/> 계속 <input type="checkbox"/>	사업주체	국가 <input type="checkbox"/> 광역 <input type="checkbox"/> 군위군 <input checked="" type="checkbox"/> 민간 <input type="checkbox"/>
예산구분	예산 <input checked="" type="checkbox"/> 비예산 <input type="checkbox"/>	예산재원	국비 <input type="checkbox"/> 시도비 <input type="checkbox"/> 군비 <input checked="" type="checkbox"/> 민자 <input type="checkbox"/>	총사업비	150백만원
담당부서	문화관광과장 오기윤 관광진흥팀장 김유진 담당자 윤나현(☎6916)				

< 공 약 목 표 >

- ◆ 군위의 유서 깊은 문화유산과 특색있는 관광자원 개발로 매력 있는 관광군위 이미지 제고
- ◆ 디지털 관광인프라 구축, 권역별 관광코스 개발 및 다양한 매체 홍보를 통해 체류형 관광객 증대 및 관광 소비 촉진 유도

필요성 [추진배경]

- 군위의 권역별 관광명소·숙박·먹거리 등을 연계하는 관광상품을 개발·운영하여 체류형 관광객 증대 및 지역 관광 활성화에 기여

사업개요

- 사업기간 : 2023년 ~
- 위 치 : 군위군 전역
- 사업내용
 - 권역별 특화된 관광콘텐츠 및 연계상품 개발
 - 군위군 관광홈페이지 개편 및 SNS 등 다양한 매체를 활용한 군위 관광 홍보
 - 관광콘텐츠 개발 및 활성화 방안 모색을 위한 권역·마을 운영자 간담회 개최 등
- 사 업 비 : 150백만원(군비 150)

□ 연도별 재원 투자계획

(단위 : 백만원)

사업명	구분	총 사업비	기투자 (임기전)	재원 투자계획						2026년 상반기이후 (임기후)
				소계	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기	
계		150	-	150	-	45	30	45	30	
체류형 관광상품 개발·운영	국비	-	-	-	-	-	-	-	-	
	시도비	-	-	-	-	-	-	-	-	
	군비	120	-	120	-	30	30	30	30	
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	
관광홍보 마케팅	국비	-	-	-	-	-	-	-	-	
	시도비	-	-	-	-	-	-	-	-	
	군비	30	-	30	-	15	-	15	-	
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	

□ 연도별 추진계획(추진방향 및 절차)

연도별		추진내용
기 추진		
임 기 내	2022년	▶ 체류형 관광콘텐츠 개발을 위한 사업비 확보
	2023년 ~ 2026년	▶ 군위군 관광홈페이지 개편 ▶ 다양한 매체를 통한 관광 홍보 ▶ 관광 활성화를 위한 간담회 개최 ▶ 관광프로그램 운영 활성화 및 지속적 콘텐츠 개발
임기 이후		

□ 주민소통 실적 및 방안

일 자	구 분	세 부 내 용
2023년 중	간담회	군내 구성·운영 중인 권역, 마을 대표·운영자들과 관광 활성화를 위한 간담회 개최
2023~2026년 중	언론/방송 보도	신문, 방송, SNS 등 다양한 매체를 활용한 관광지 및 체험프로그램 홍보

□ 예상 문제점 및 대책

- 코로나-19로 인해 변화된 관광패턴(단체→개인)을 반영하여 개인, 가족 단위의 소규모 관광객을 위한 콘텐츠 발굴
- 공정여행, 지속가능한 발전과 연계한 환경친화적 관광프로그램 등 지역자치 및 탄소중립 시책을 반영한 관광시책 개발 필요

□ 기대효과

- 권역별로 특화된 관광콘텐츠 및 연계상품을 개발하여 관광객 체류 시간 증가 및 이동거리 확대에 따른 지역경제 활성화 도모
- 변화하는 관광 추세에 대응한 다양한 맞춤형 관광콘텐츠 개발 및 홍보로 군위군 관광경쟁력 강화 및 관광 이미지 제고