6-4	문화유산 관광벨트화			
주관부서	문화관광과장 박인식 / 관광진흥팀장 권지영 / 담당자 장연우 ☎ 6916			
사업목표	• 문화유산 및 관광자원 개발로 매력있는 관광군위 이미지 제고 • 디지털 관광인프라 구축, 권역별 관광코스 개발 및 다양한 매체 홍보를 통한 체류형 관광객 증대 및 관광 소비촉진 유도			
총사업비	150백만원	사업구분	임기내	신규
진 도 율	이 행 도	이 행 상 황		
100	완 료 (이행후 계속추진)	• 관광 프로그램 운영 및 홍보물 제작 등 정상 추진 중 (연례 반복 사업)		

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2023~계속

○ 사 업 비 : 150백만원(군비)

○ 사업내용 : 문화유산 관광벨트화 사업

- 권역별 특화 관광콘텐츠 연계상품 개발
- 관광 홍보 확대

□ 연도별 추진계획

연도별		추진계획	추진상황
기 추진			
임기내	2022년	▸ 체류형 관광콘텐츠 개발을 위한 사업비 확보	
	2023년 ~ 2026년	▸ 군위군 관광홈페이지 개편 ▸ 다양한 매체를 통한 관광 홍보 ▸ 관광 활성화를 위한 간담회 개최 ▸ 관광프로그램 운영 활성화 및 지속적 콘텐츠 개발	관광콘텐츠 개발 및 홍보 확대 등 추진 완료 (이행 후 계속 추진 계획)
임기 이후			

□ 2023년 추진실적 및 계획

- 대구시·관광협회·군위군 관광 상품화 협의
- 관광 홍보 박람회 및 축제 참가 : ’23. 2.~
- 편입기념 모바일 스탬프 투어(삼국유사테마파크외 9개소) : ’23. 7.~8.
- 대구시티투어 노선 ‘군위투어’ 운영 : ’23. 7.~12.
- 관광안내, 군위여행, 카페지도, 급행버스 연계 관광 홍보물 제작
- 스마트관광도시 조성사업 공모 계획 : ’23. 12.
- 관광 홍보 박람회 및 축제 참가 : ’24. 2.~
- 체류형 관광상품 운영 및 개발 : ’24. 2.~9.
- 대구시티투어 노선 ‘군위투어’ 운영 : ’24. 3.~12.
- 관광안내, 군위여행, 카페지도, 급행버스 연계 관광 홍보물 제작
- 스마트관광도시 조성사업 공모 : ’24. 12.

□ 연도별 재원 투자계획

(단위 : 백만원)

사업명	구분	총 사업비	기투자 (임기전)	재원 투자계획						2026년 상반기이후 (임기후)
				소계	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기	
계		**150**	**-**	**150**	**-**	**45**	**30**	**45**	**30**	
체류형 관광상품 개발·운영	국비	-	-	-	-	-	-	-	-	
	시도비	-	-	-	-	-	-	-	-	
	군비	120	-	120	-	30	30	30	30	
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	
관광홍보 마케팅	국비	-	-	-	-	-	-	-	-	
	시도비	-	-	-	-	-	-	-	-	
	군비	30	-	30	-	15	-	15	-	
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	