

【별지4】 행사·축제 원가회계정보

2018 대구경북 명품박람회

군위군, 기획감사실

□ 사업개요

- 사업목적 : 행정, 관광, 특산품 등을 시도민에게 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.10.5~10.7(3일간) / 2004년 / 년1회
- 사업내용 : 군정 및 주요사업, 관광정보, 지역농특산물 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 매일신문사 / 한국전시산업연구원
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2018년	2017년
예산액	32,500 (군비 32,500)	17,500 (군비 17,500)
집행액	18,418 (군비 18,418)	16,354 (군비 16,354)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*			
계	18,418	18,418		계		18,418
인건비				보조금	국비	
행사 직접비	소 계	5,618	5,618			
	인쇄비					
	소모품비	2,504	2,504			
	제세공과금					
	보험료					
	출장비					
	연구개발비					
	업무추진비					
연료비						
기타행사 운영비	3,114	3,114		서비스 임대	사용료 수익	
대외 홍보비	홍보 및 광고비					
시설 장비비	소 계	16,800	16,800			
	행사관련 시설비	13,800	13,800			
	임차료	3,000	3,000			
참가자 보상비	소 계					
	외빈초청여비					
행사실비 보상비						
감가상각비						
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 18,418 천원 ○ 기타 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 18,418 천원 ○ 기타 :

양성평등주간 기념행사

□ 사업개요

경북 군위군, 주민복지실

- 사업목적 : 양성평등사회 실현을 촉진하기 위한 범국민적 관심 제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018. 07. 19 ~ 07. 19(1일간) / 2016년 / 연1회
- 사업내용 : 기념식, 식전공연, 바자회, 특강
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 군위군 / 군위군여성단체협의회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	8,000 (시군구비8,000)	6,000 (시군구비6,000)
집 행 액	8,000 (시군구비8,000)	6,000 (시군구비6,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) C=A-B		
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*					
계	8,000	0	8,000	계		8,000		
인건비	0	0	0	보조금	국비		0	
행사 직접비	소 계	8,000	0		8,000		시도비	0
	인쇄비	0	0		0			
	소모품비	0	0		0			
	제세공과금	0	0		0			
	보험료	0	0		0			
	출장비	0	0		0			
	연구개발비	0	0		0			
	업무추진비	0	0		0			
연료비	0	0	0		서비스요금		사용료 수익	0
기타행사 운영비	7,533	0	7,533					
대외 홍보비	120	120	0	기 타			0	
시설 장비비	소 계	0	0					0
	행사관련 시설비	0	0		0			
참가자 보상비	임차료	346	0	346				
	소 계	0	0	0				
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비 보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관 자체수 입(00조직원)				
기 타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과결과

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 8,000천원 ○ 기타 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 8,000천원 ○ 기타 :

여성신년교례회 행사

경북 군위군, 주민복지실

□ 사업개요

- 사업목적 : 새해를 맞아 여성단체의 역할 재조명 및 발전방안 모색
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018. 01. 10 ~ 01. 10(1일간) / 1998년 / 연1회
- 사업내용 : 신년하례, 식전공연, 신년사, 축시낭독 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 군위군 / 군위군여성단체협의회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	4,000 (시군구비4,000)	4,000 (시군구비4,000)
집 행 액	4,000 (시군구비4,000)	4,000 (시군구비4,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*					
계	4,000	0	4,000	계		4,000		
인건비	0	0	0					
행사 직접비	소 계	4,000	0	4,000	보조금		국비	0
	인쇄비	0	0	0			시도비	0
	소모품비	0	0	0				
	제세공과금	0	0	0				
	보험료	0	0	0				
	출장비	0	0	0				
	연구개발비	0	0	0				
	업무추진비	0	0	0				
	연료비	0	0	0				
	기타행사 운영비	4,000	0	4,000				사용료 수익
대외 홍보비	0	0	0	서비스료	기 타 수익		0	
시설 장비비	소 계	0	0				0	
	행사관련 시설비	0	0				0	
	임차료	0	0				0	
참가자 보상비	소 계	0	0				0	
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비 보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0					
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체수 입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 4,000천원	○ 지역경제파급효과 : 4,000천원

군위전통시장 활성화 공연

군위군 경제과

□ 사업개요

- 사업목적 : 전통시장 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.01.01.~12.31(장날 단체 신청일) / 2018 / 11회
- 사업내용 : 공연개최에 따른 행사 지원
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타(V)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 음악동호회 및 공연단체
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	10,000 (군비10,000)	10,000 (군비10,000)
집 행 액	4,023 (군비4,023)	1,476 (군비1,476)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*					
계	4,023	4,023		계			4,023	
인건비								
행사 직접비	소 계			보조금	국비			
	인쇄비					시도비		
	소모품비							
	제세공과금							
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비							
	연료비							
기타행사운영비				서비스요금	기 타			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,461	1,461			사용료 수익		
	소 계	2,354	2,354					
시설 장비비	행사관련시설비			기 타				
	임차료	2,354	2,354					
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타		208	208	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 4,023천원	○ 지역경제파급효과 : 1,476천원

삼국유사 홍보 마케팅

군위군 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 많은 사람들이 이용하는 고속도로 휴게소 등에서 삼국유사의 고장 군위의 삼국유사 사업과 문화를 홍보하여 관광객 유치 증대에 기여하기 위함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.02.03.~2018.05.25.(기간중) / 2017년 / 3회
- 사업내용 : 삼국유사 목판인출 체험, 삼국유사 에코백 만들기 체험, 군위 특산품 시식 및 시음 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / 경상북도 군위군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	10,000 (국비0 , 시도비5,000, 시군구비5,000)	5,000 (국비0 , 시도비2,500, 시군구비2,500)
집 행 액	9,600 (국비0 , 시도비4,800, 시군구비4,800)	4,592 (국비0 , 시도비2,296, 시군구비2,296)

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분	합계	지자체 (100%)	수탁기관 ○○%*	계						
계	9,600	9,600		4,800		4,800				
인건비	0	0	0							
운영비	행사 직접비	소 계	7,843	7,843	보조금					
		인쇄비	461	461				국비	0	
		소모품비	5,030	5,030						
		제세공과금	0	0						
		보험료	0	0						
		출장비	0	0						
		연구개발비	96	96						
		업무추진비	0	0						
연료비	0	0								
기타행사 운영비	2,256	2,256	0	서민수요 금	시도비		4,800			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					0	사용료 수익	0
	소 계	1,757	1,757					0		
시설 장비비	행사관련 시설비	288	288					0	기 타 수	0
	임차료	1,469	1,469					0		
	소 계	0	0					0		
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0					0		
	행사실비 보상비	0	0					0		
감가상각비	0	0	0							
기 타	0	0	0	수탁기관 자체수입	0					

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 9,600천원	○ 지역경제파급효과 : 9,600천원

삼국유사 문화축전

군위군 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 우리 신화의 보고인 삼국유사를 재조명하고, 현대적 종합문화 예술 축제 구현
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.08.18.. / 2001년 / 연1회
- 사업내용 : 삼국유사 문화제(9.23)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) :: 경상북도 군위군 / 인각사
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형 : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	87,000 (국비 0 , 시도비 17,000, 시군구비 70,000)	87,000 (국비 0 , 시도비 17,000, 시군구비 70,000)
집 행 액	87,000 (국비 0 , 시도비 17,000, 시군구비 70,000)	87,000 (국비 0 , 시도비 17,000, 시군구비 70,000)

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*					
계	87,000	0	87,000	계	17,000	70,000		
인건비	0	0	0	보조금	국비		0	
행사 직접비	소 계	26,770	0					26,770
	인쇄비	7,170	0					7,170
	소모품비	0	0					0
	제세공과금	0	0					0
	보험료	0	0					0
	출장비	0	0					0
	연구개발비	0	0					0
	업무추진비	0	0					0
연료비	0	0	0					
기타행사 운영비	19,600	0	19,600	시도비	17,000			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	5,240	0				5,240	사용료 수익
시설 장비비	소 계	22,000	0	22,000				
	행사관련 시설비	6,000	0	6,000				
	임차료	16,000	0	16,000				
참가자 보상비	소 계	32,990	0	32,990	기 타 수익		0	
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비 보상비	32,990	0	32,990				
감가상각비	0	0	0					
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체수 입(00소직위)	0			

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 87,000천원	○ 지역경제파급효과 : 87,000천원

경상북도 마을이야기 박람회

□ 사업개요

경상북도 군위군, 문화관광과

- 사업목적 : 경북마을의 숨어있는 이야기를 발굴하여 마을문화를 소중한 문화유산으로 보존 및 확보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.09.15~09.16(2일간) / 2018년 / 1회
- 사업내용 : 마을부스 운영, 마을먹거리 대항전, 마을문화잔치 한마당
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도, 군위군 / /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	11,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	11,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 11,000)
집 행 액	11,630 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 11,630)	9,287 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 9,287)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계		
계					계		11,630
인건비							
운영비	행사 직접비	소 계			보조금	국비	
		인쇄비					
		소모품비					
		제세공과금				시도비	
		보험료					
		출장비	630	630			
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비				사업수입	
기타행사운영비							
대외 홍보비	홍보 및 광고비			기 타			
시설 장비비	소 계						
	행사관련시설비	11,000	11,000				
	임차료						
참가자 보상비	소 계						
	외빈초청여비						
	행사실비보상비						
감가상각비							
기 타					** 수탁기관 자체 수입(00조직위)		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 입장객 수 : 4,000명	○ 입장객 수 : 5,000명 ○ 근거 : 금오산을 찾는 등산객 및 주변 방문객 대상

군위군민 체육대회

군위군 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 군민의 화합과 단결 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.10.12~10.12(1일간) / 1975년 / 1회
- 사업내용 : 군민상 시상, 식후공개행사, 체육행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 군위군 / 군위군 체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) : ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	170,000 (군비 170,000)	150,000 (군비 150,000)
집 행 액	170,000 (군비 170,000)	150,000 (군비 150,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 100%*				
계	170,000		170,000	계			170,000
인건비							
행사 직접비	소 계	37,822		37,822	보조금	국비	
	인쇄비	5,831		5,831			
	소모품비	30,140		30,140			
	제세공과금					시도비	
	보험료	1,851		1,851			
	출장비						
	연구개발비						
	업무추진비						
	연료비						
기타행사운영비	60,731		60,731	사용료 수익			
대외 홍보비	14,766		14,766				
시설 장비비	소 계	56,681		56,681	서비스료	기 타	
	행사관련시설비	56,681		56,681			
	임차료						
참가자 보상비	소 계						
	외빈초청여비						
	행사실비보상비						
감가상각비							
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 170,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 170,000 천원

삼국유사 마라톤대회

□ 사업개요

군위군, 문화관광과

- 사업목적 : 삼국유사의 집필지이며, 맑고 깨끗한 웰빙형 전원도시로 각광받고 있는 군위를 널리 홍보하기 위함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.10.13.~2018.10.13.(1일간) / 2006년 / 연1회
- 사업내용 : 5km, 10km, 하프, 마니아(5km, 10km, 하프) 마라톤경기
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 군위군 / 군위군 체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2018년	2017년
예산액	100,000 (시도비 10,000, 시군구비 90,000)	100,000 (시도비 10,000, 시군구비 90,000)
집행액	100,000 (시도비 10,000, 시군구비 90,000)	100,000 (시도비 10,000, 시군구비 90,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 100%*	사업수익(수익)	사업수익(수익)				
계	100,000		100,000	계			100,000		
인건비									
영양비	행사 직접비	소 계	43,270		43,270	보조금			
		인쇄비							
		소모품비	42,448		42,448				
		제세공과금							
		보험료	822		822				
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
		연료비							
기타행사운영비									
대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,500		1,500	선정수입				
시설 장비비	소 계	44,071		44,071					
	행사관련시설비	37,041		37,041					
	임차료	7,030		7,030					
참가자 보상비	소 계	11,159		11,159				기타 수익	
	외빈초청여비	3,000		3,000					
	행사실비보상비	8,159		8,159					
감가상각비									
기 타								** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 100,000천원	○ 지역경제파급효과 : 100,000천원

식품 박람회 참석

□ 사업개요

군위군, 환경위생과

- 사업목적 : 지역 명품음식의 우수성 홍보 및 중소기업의 우수 가공식품에 대한 유통시장 개척 지원
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.9.18.~9.18(3일간) / 2008년 / 연1회
- 사업내용 : 음식 전시관 운영 및 지역가공식품 전시 및 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타(○)
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 / (사)한국외식업중앙회경북지회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	8,300 (국비0 , 시도비990, 시군구비7,310)	9,434 (국비0 , 시도비 3,300, 시군구비 6,134)
집 행 액	8,216 (국비0 , 시도비990, 시군구비7,226)	9,434 (국비0 , 시도비 3,300, 시군구비 6,134)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	계	계			
계	8,216	8,216	0	계	0	8,216		
인건비	0	0	0	보조금	0			
행사 직접비	소 계	4,277	4,277				국비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	0	0				시도비	0
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
연료비	0	0	상용료 수익	0				
기타행사운영비	4,277	4,277			0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	345	345	선정수입	0			
시설 장비비	소 계	3,594	3,594					
	행사관련시설비	0	0					
	임차료	3,594	3,594					
참가자 보상비	소 계	0	0				기 타 수익	0
	외빈초청여비	0	0					
	행사실비보상비	0	0					
감가상각비		0	0					
기 타		0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 8,300천원 ○ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 8,216천원 ○ 기타

해외 농산물 홍보

□ 사업개요

경상북도 군위군 농정과

- 사업목적 : 경북 명품사과 및 우수농산물 홍보판촉행사로 군위군 우수농산물 수출확대 및 경쟁력 제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.03.22~03.27(6일간) / 2011년 / 연1회
- 사업내용 : 경북 명품사과 및 우수농산물 판촉행사 및 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경북매일신문 / 경북매일신문 / 경상북도, 대구경북농협
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)
집 행 액	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분		합계	지자체	수탁기관 100%*	계			
계		10,000	0	10,000	계		0	
인건비		0	0	0			10,000	
운영비	행사 직접비	소 계	1,800	0	보조금	국비		0
		인쇄비	0	0				0
		소모품비	0	0				0
		제세공과금	0	0				0
		보험료	시도비	0				
		출장비	0	0				0
		연구개발비	0	0				0
		업무추진비	0	0				0
		연료비	0	0				0
		기타행사운영비	1,800	0				1,800
		서비스 요금	사용료수 익					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	2,000	0	2,000	0	기 수 탁		
시설 장비비	소 계	2,200	0	2,200				
	행사관련시설비	1,200	0	1,200				
	임차료	1,000	0	1,000				
참가자 보상비	소 계	4,000	0	4,000				
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	4,000	0	4,000				
감가상각비		0	0	0				
기 타		0	0	0			** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 50,000천원	○ 지역경제파급효과 : 50,000천원
○ 고용유발효과 : 2 명	○ 고용유발효과 : 2 명
○ 유료입장객 수 : - 명	○ 유료입장객 수 : - 명

군위농산물 홍보 및 직판행사

□ 사업개요

경상북도 군위군, 농정과

- 사업목적 : 우리지역의 우수 농산물 대내외 홍보로 군위 농산물 경쟁력 제고 및 판로확보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.03.01~12.31(306일간) / 2001년 / 연11회
- 사업내용 : 군위군 농산물 홍보관 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 군위군
- 행사-축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사-축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	92,200 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 92,200)	81,800 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 81,800)
집 행 액	65,400 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 65,400)	55,781 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 55,781)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) c=a-b			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*						
계	65,400	65,400	0	계	0	65,400			
인건비	0	0	0	보조금	국비		0		
행사 직접비	소 계	15,000	15,000					시도비	0
	인쇄비	0	0						
	소모품비	0	0						
	제세공과금	0	0						
	보험료	0	0						
	출장비	0	0						
	연구개발비	0	0						
	업무추진비	0	0						
연료비	0	0							
기타행사 운영비	15,000	15,000	0	서비스 수입	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,500	1,500				0	사용료 수익	0
	소 계	48,900	48,900				0		
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	기 수 탁	0				
	임차료	48,900	48,900				0		
	소 계	0	0				0		
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0	0	0				
	행사실비 보상비	0	0						
감가상각비	0	0	0						
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체수 입(00조직위)	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 500,000천원	○ 지역경제파급효과 : 500,000천원
○ 고용유발효과 : 10 명	○ 고용유발효과 : 10 명
○ 유료입장객 수 : - 명	○ 유료입장객 수 : - 명
○ 입장수익 : - 천원	○ 입장수익 : - 천원

경북사과 홍보행사

□ 사업개요

경상북도 군위군, 농정과

- 사업목적 : 경북사과 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.11.13 ~ 11.15.(3일간) / 2006년 / 연1회
- 사업내용 : 경북사과 주산지 15개 시군의 공동개최로 사과 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 사과주산지 시장·군수협의회 / 대구경북 농금농협
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	30,000 (국비 0 , 시도비 0, 시군구비 30,000)	30,000 (국비 0 , 시도비 0, 시군구비 30,000)
집 행 액	28,340 (국비 0 , 시도비 0, 시군구비 28,340)	28,947 (국비 0 , 시도비 0, 시군구비 28,947)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계	계	0		
계	28,340	0	28,340	계	0			
인건비	0	0	0	보조금	0	28,340		
비 영 단 위	행사 직접비	소 계	13,000				0	0
		인쇄비	0				0	0
		소모품비	10,000				0	10,000
		제세공과금	0				0	0
		보험료	0				0	0
		출장비	0				0	0
		연구개발비	0				0	0
		업무추진비	0				0	0
		연료비	0				0	0
기타행사 운영비	3,000	0	3,000	서비스 수익	0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	13,340	0			13,340		
	소 계	2,000	0			2,000		
시설 장비비	행사관련 시설비	2,000	0			2,000	기 타 수 익	0
	임차료	0	0	0				
참가자 보상비	소 계	0	0	0				
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비 보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0					
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체수 입(00조직위)	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 1,000,000천원 ○ 고용유발효과 : 2명 ○ 유료입장객 수 : - 명 ○ 입장수익 : - 천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 1,000,000천원 ○ 고용유발효과 : 2명 ○ 유료입장객 수 : - 명 ○ 입장수익 : - 천원

군위명품농산물 홍보행사

□ 사업개요

경상북도 군위군 농업기술센터

- 사업목적 : 군위 명품농산물의 우수성 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018. 10. 11~ 10. 14(4일간) / 2013년 / 연1회
- 사업내용 : 명품농산물 전시홍보, 체험 및 시식
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관: 경상북도 군위군 / 군위군농업기술센터
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ① 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2018년	2017년
예산액	5,000	5,000
집행액	4,260	4,455

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*			
계	4,260	100		계		4,260
인건비				보조금	국비	
행사 직접비	소 계					
	인쇄비					
	소모품비	975	23			
	제세공과금					
보험료						
출장비						
연구개발비						
업무추진비						
연료비						
기타행사 운영비	3,285	77		서비스비	시도비	
대외 홍보비						
시설 장비비	소 계				기타 수익	
	행사관련 시설비					
	임차료					
참가자 보상비	소 계					
	외빈초청여비					
행사실비 보상비						
감가상각비						
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2018년)	직전연도(2017년)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 120,000천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 85,000천원 ○ 고용유발효과 : 명 ○ 유료입장객 수 : 명

농산물 홍보 마케팅

농업기술센터

□ 사업개요

- 사업목적 : 군위 우수농산물 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.1.16~12.1 / 2014년 / 18회
- 사업내용 : 군위 우수농산물 전시홍보, 체험 및 시식
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: ○○시·도 사·군·구 / ○○○ 조직위원회(○○○축제 추진위원회) / 행정안전부·문화체육관광부
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려 ✓ ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역 사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	9,000 (시군구비 9,000)	10,000 (시군구비 10,000)
집 행 액	8,040 (시군구비 8,040)	6,465 (시군구비 6,465)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*					
계	8,040	100		계		8,040		
인건비				보조금	국비			
유 영 비	행 사 직 접 비	소 계	8,040				100	시도비
		인쇄비						
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
		기타행사운영비 (㉔=㉑+㉕)	8,040	100	사용료 수익			
강사료 (㉖)								
그외 행사운영비 (㉗)	8,040	100						
대외 홍보비	홍보 및 광고비			서 비 스 요 금	기 탁 수 익			
시 설 장 비 비	소 계							
	행사관련 시설비							
	임차료							
참 가 자 보 상 비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비 보상비							
감가상각비								
기 타					** 수탁기관 자체 수입(00조직위)			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 8,040 천원	○ 지역경제파급효과 : 6,465 천원
○ 고용유발효과 : 명명	○ 고용유발효과 : 명명
○ 유료입장객 수 : 명명	○ 유료입장객 수 : 명명
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 천원

강소농 대전

농업기술센터

□ 사업개요

- 사업목적 : 강소농사업 성과평가 정보 공유 및 소비자와의 만남의 장 제공
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.11.28.~12.1(4일간)/ 2015년 / 1회
- 사업내용 : 군위 우수농산물 전시 및 시식, 체험부스 운영, 공감의 장, 자율모임체 경진대회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 농촌진흥청 / 농업기술센터 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려 ✓ ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민회합과 건강한 지역 사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	5,400 (국비 2,700 , 시군구비 2,700)	10,000 (국비 5,000 , 시군구비 5,000)
집 행 액	5,354 (국비 2,677 , 시군구비 2,677)	9,950 (국비 4,975 , 시군구비 4,975)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분		합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*					
계		5,354	100		계				
인건비									
운영비	행사 직접비	소 계			보조금	국비			
		인쇄비							
		소모품비	1,154	22					
		제세공과금							
		보험료							
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
		연료비							
		기타행사운영비 (㉔=㉕+㉖)							
	감사료 (㉗)			서비스요금	시도비				
	그외 행사운영비 (㉘)	4,200	78						
대외 홍보비	홍보 및 광고비					서비스요금	사용료 수익		
시설 장비비	소 계								
	행사관련 시설비								
	임차료								
참가자 보상비	소 계							서비스요금	기 타 수 익
	외빈초청여비								
	행사실비 보상비								
감가상각비									
기 타					** 수탁기관 자체 수입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 5,354 천원	○ 지역경제파급효과 : 9,950 천원
○ 고용유발효과 : 명명	○ 고용유발효과 : 명명
○ 방문인원객 수 : 천원	○ 방문인원객 수 : 천원
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 천원

군위골드앤위농산물 한마당

농업기술센터

□ 사업개요

- 사업목적 : 축제 개최를 통하여 새로운 농산물 골드앤위 브랜드 이미지 고취
생산자와 소비자간 직거래로 값싸고 품질 좋은 지역농산물 적극 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.10.11. ~2018.10.14. (4일)/2016년/3회
- 사업내용 : 농산물 전시홍보, 판매, 체험행사 부대행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경북 군위군 농업기술센터
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제(○)
- 행사·축제 유형 : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	90,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 90,000)	80,000
집 행 액	88,515 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 88,515)	79,984

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	계	계	88,515		
계	88,515	88,515		계				
인건비				보조금	국비			
행사 직접비	소 계	29,775	29,775					
	인쇄비							
	소모품비	3,436	3,436					
	제세공과금							
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비							
	연료비							
	기타행사운영비 (㉔=㉑+㉕)	26,339	26,339					
강사료 (㉖)								
그외 행사운영비 (㉗)	26,339	26,339						
대외 홍보비	8,200	8,200	서비스유무	시도비				
시설 장비비	소 계	50,540				50,540		
	행사관련 시설비							
	임차료	50,540				50,540		
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비 보상비							
감가상각비						서비스유무	사용료 수익	
기 타								

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 88,515 천원	○ 지역경제파급효과 : 79,984 천원
○ 고용유발효과 : 5,000 명	○ 고용유발효과 : 6,000 명
○ 기타 : 방문인원	○ 기타 : 방문인원

군위 우수농산물 홍보행사

농업기술센터

□ 사업개요

- 사업목적 : 군위의 우수한 농산물을 홍보하여 브랜드 경쟁력 향상에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.01.01 ~ 2018.12.31 (365일) / 2010 / 13
- 사업내용 : 군위의 우수한 농산물을 홍보하여 브랜드 경쟁력 향상에 기여
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경북 군위군 농업기술센터
- 행사·축제 구분 : 행사(○) 축제()
- 행사·축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)	100,000
집 행 액	9,735 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 9,735)	8,987

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	계				
계	9,735	9,735	0	계				
인건비	0	0	0	보조금	국비	9,735		
운영비	행사 직접비	소 계	9,735				9,735	시도비
		인쇄비	0				0	
		소모품비	0				0	
		제세공과금	0				0	
		보험료	0		0			
		출장비	0		0			
		연구개발비	0		0			
		업무추진비	0		0			
		연료비	0		0			
기타행사운영비 (㉔=㉑+㉕)	9,735	9,735	0	사용료 수익				
감사료 (㉖)	0	0	0					
그외 행사운영비 (㉗)	0	0	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	서비스 요금	기 타			
시설 장비비	소 계							
	행사관련 시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비 보상비							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

□ 효과결과

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 9,735 천원 ○ 기타 : 군위군 우수농산물의 직접홍보로 10배이상의 판매 효과를 계획함 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 9,735 천원 ○ 기타 : 전국에 군위농산물을 홍보 함으로써 많은 판매 수익을 창출함

제44회 군민체육대회(군위읍)

군위군, 군위읍

□ 사업개요

- 사업목적 : 주민화합과 건강한 지역사회 유지
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.10.12.(1일간) / 1975년 / 44회
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 군위군 / 군위읍 체육회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2018년	2017년
예산액	38,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 38,000)	37,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 37,000)
집행액	38,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 38,000)	37,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 37,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구분	합계	지자체 0 %*	수탁기관 100 %*	계	계			
계	38,000	0	38,000	계	0	38,000		
인건비	0	0	0	보조금	국비 0			
행사 직접비	소 계	38,000	0				38,000	시도비 0
	인쇄비	0	0				0	
	소모품비	0	0				0	
	제세공과금	0	0				0	
	보험료	0	0				0	
	출장비	0	0				0	
	연구개발비	0	0				0	
	업무추진비	0	0				0	
	연료비	0	0				0	
기타행사운영비	38,000	0	38,000	선정수입	상용료 수익 0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0				0	
	소 계	0	0				0	
시설 장비비	행사관련시설비	0	0				0	기타 수익 0
	임차료	0	0				0	
	소 계	0	0				0	
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0				0	
	행사실비보상비	0	0	0				
	소 계	0	0	0				
감가상각비	0	0	0	0	0			
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 38,000천원	○ 지역경제파급효과 : 38,000천원

제44회 군위군민체육대회(소보면)

군위군, 소보면

□ 사업개요

- 사업목적 : 주민화합과 건강한 지역사회 유지
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.10.12~10.12(1일간) / 1975년 / 44회
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 군위군 / 소보면체육회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 √③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존 홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	23,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 23,000)	22,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 22,000)
집 행 액	23,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 23,000)	22,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 22,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계				
계	23,000		23,000	계		23,000		
인건비								
행사 직접비	소 계	23,000	23,000	보조금	국비			
	인쇄비				시도비			
	소모품비							
	제세공과금							
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비							
	연료비							
기타행사운영비	23,000		23,000	서비스요금	사용료 수익			
대외 홍보비	홍보 및 광고비				기 타 수 익			
시설 장비비	소 계							
	행사관련시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 23,000천원	○ 지역경제파급효과 : 23,000천원

제44회 군민체육대회(효령면)

군위군, 효령면

□ 사업개요

- 사업목적 : 주민화합과 건강한 지역사회 유지
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.10.12~10.12(1일간) / 1975년 / 제43회
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 주민화합 한마당
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 군위군 / 효령면 체육회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	28,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비28,000)	27,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비27,000)
집 행 액	28,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비28,000)	27,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비27,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*					
계	28,000	0	28,000	계		28,000		
인건비	0	0	0	보조금	국비		0	
행사 직접비	소 계	28,000	0		28,000		시도비	0
	인쇄비	0	0		0			
	소모품비	0	0		0			
	제세공과금	0	0		0			
	보험료	0	0		0			
	출장비	0	0		0			
	연구개발비	0	0		0			
	업무추진비	0	0		0			
연료비	0	0	0	사업수입	사용료 수익		0	
기타행사 운영비	28,000	0	28,000		사업수입 기타		0	
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0				0	
	소 계	0	0	0				
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0				
	임차료	0	0	0				
참가자 보상비	소 계	0	0	0				
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비 보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0					
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체수 입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 28,000천원	○ 지역경제파급효과 : 28,000천원

제44회 군위군민체육대회(부계면)

□ 사업개요

군위군, 부계면

- 사업목적 : 제44회 군위군민체육대회 개최로 주민건강증진 및 화합도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.10.12~10.12(1일간) / 1975년 / 44회
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 군위군 / 부계면체육회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회
④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	23,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 23,000)	22,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 22,000)
집 행 액	23,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 23,000)	22,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 22,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*			
계	23,000		23,000	계		23,000
인건비						
행사 직접비	소 계	21,526	21,526	보조금	국비	
	인쇄비					
	소모품비	582	582			
	제세공과금				시도비	
	보험료					
	출장비					
	연구개발비					
	업무추진비					
	연료비					
기타행사 운영비	20,944	20,944	서비스료	사용료 수익		
대외 홍보비	74	74				
소 계	1,400	1,400				
시설 장비비	행사관련 시설비			기타	수익	
	임차료	1,400	1,400			
참가자 보상비	소 계					
	외빈초청여비					
	행사실비 보상비					
감가상각비						
기 타				** 수탁기관 자체수입(00조직위)		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 23,000천원	○ 지역경제파급효과 : 23,000천원

제44회 군민체육대회(우보면)

□ 사업개요

군위군 우보면

- 사업목적 : 제44회 군민체육대회 개최로 주민화합 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.10.12~10.12(1일간) / 1975년 / 제44회
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 군위군 / 우보면 체육회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	23,000 (군비 23,000)	22,000 (군비 22,000)
집 행 액	23,000 (군비 23,000)	22,000 (군비 22,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*					
계	23,000		23,000	계			23,000	
인건비				보조금	국비			
소 계	23,000		23,000			시도비		
인쇄비								
소모품비								
제세공과금								
보험료								
출장비								
연구개발비					서비스료	기 타		
업무추진비								
연료비								
기타행사운영비	23,000		23,000	사용료 수익				
대외 홍보비	홍보 및 광고비			서비스료	기 타			
시설 장비비	소 계							
	행사관련시설비							
참가자 보상비	임차료							
	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 23,000천원	○ 지역경제파급효과 : 23,000천원

제44회군위군민체육대회(의흥면)

군위군, 의흥면

□ 사업개요

- 사업목적 : 주민건강증진 및 화합도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.10.12~10.12(1일간) / 1975년 / 44회
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 군위군 / 의흥면 체육회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	23,000 (국비0, 시도비0, 시군구비 23,000)	22,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 22,000)
집 행 액	23,000 (국비0, 시도비0, 시군구비 23,000)	22,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 22,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) C=(A)-B
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	계		
계	23,000		23,000	계		23,000
인건비						
행사 직접비	소 계			보조금	국비	
	인쇄비					
	소모품비					
	제세공과금					
	보험료				시도비	
	출장비					
	연구개발비					
	업무추진비					
	연료비					
	기타행사 운영비	23,000				
대외 홍보비				사용료 수익		
시설 장비비	소 계			서비스비	기 타	
	행사관련 시설비					
	임차료					
참가자 보상비	소 계					
	외빈초청여비					
	행사실비 보상비					
감가상각비						
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 23,000천원	○ 지역경제파급효과 : 23,000천원

제44회 군위군민체육대회(산성면)

□ 사업개요

군위군, 산성면

- 사업목적 : 주민화합과 건강한 지역사회 유지
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018.10.12~10.12(1일간) / 1975년 / 44회
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 군위군 / 산성면체육회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 √③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,000)	19,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 19,000)
집 행 액	20,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 20,000)	19,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 19,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*			
계	20,000		20,000	계		20,000
인건비				보조금	국비	
소 계	20,000		20,000			
인쇄비						
소모품비						
제세공과금						
보험료						
출장비						
연구개발비						
업무추진비						
연료비				서비스요금	시도비	
기타행사운영비	20,000		20,000			
대외홍보비						
홍보 및 광고비				기타	사용료 수익	
소 계						
행사관련시설비						
임차료						
참가자 보상비				기타	수탁	
소 계						
외빈초청여비						
행사실비보상비						
감가상각비						
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 20,000천원	○ 지역경제파급효과 : 20,000천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명

제44회군위군민체육대회(고로면)

□ 사업개요

군위군 고로면

- 사업목적 : 제44회 군위군민체육대회 개최로 주민건강증진 및 화합도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2018. 10. 12 ~ 10. 12(1일간) / 1975년 / 44회
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 군위군 / 고로면 체육회
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2018년	2017년
예 산 액	20,000 (국비0, 시도비0, 시군구비 20,000)	19,000 (국비0, 시도비0, 시군구비 19,000)
집 행 액	20,000 (국비0, 시도비0, 시군구비 20,000)	19,000 (국비0, 시도비0, 시군구비 19,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	사업수익(수익) ㉒	순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
계	20,000		20,000	계		20,000		
인건비								
운영비	행사 직접비	소 계	20,000	20,000	보조금			
		인쇄비						
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
		연료비						
	기타행사운영비	20,000	20,000	서비스료				
대외 홍보비	홍보 및 광고비						사용료 수익	
시설 장비비	소 계							기 타 수 익
	행사관련시설비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 20,000천원 ○ 고용유발효과 : 명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 20,000천원 ○ 고용유발효과 : 명