

9-7. 행사·축제 원가회계 정보

- ☐ 행사·축제 원가회계정보란 행사·축제 성격의 사업을 추진하기 위해 직·간접적으로 투입한 모든 재원의 정보를 의미합니다.

2019년 군위군에서 추진한 행사·축제 현황은 다음과 같습니다.

❖ 총괄현황

(단위 : 건, 천원)

연도별	전체 행사·축제 현황		집행액 1천만원 이상 행사·축제 현황			집행액 1천만원 미만 행사·축제 현황		
	건수	집행액	건수	집행액	순원가	건수	집행액	순원가
2019년(A)	26	850,450	17	783,648	766,648	9	66,802	59,952
2018년(B)	26	838,567	17	777,303	750,303	9	61,264	52,797
증감(A-B)	0	11,883	0	6,345	16,345	0	5,538	7,155

- ▶ 집행액 구분 기준 : 광역 5천만원, 기초 1천만원

※ 원가정보공개 제외대상(전수조사대상에서도 제외)

- ① 주민대상 교육(예시 : 아카데미, 교육, 캠페인, 설명회, 워크숍 등)
- ② 업무(구성원)에 기인한 행사(예시 : 정례조례, 공무원 워크숍 등)
- ③ 각종 기념행사
 - 국경일 : 5개*(국경일에 관한 법률) * 3.1절, 제헌절, 광복절, 개천절, 한글날
 - 법정기념일 : 70개*(각종 기념일에 관한 규정 47개, 개별법률 23개)
 - 시·도 및 시·군·구민의 날 행사
 - 명절 : 설날, 대보름날, 단오, 추석, 동짓날 등
 - 종교행사 : 석가탄신일, 성탄절 등 행사
- ④ 대규모 국제행사 : 「국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정」 제3조제4호에 따른 국제 행사(총사업비가 500억원 이상이고, 국가의 재정지원 규모가 300억원 이상)

❖ 2019년에 개최한 모든 행사·축제 현황

(단위 : 건, 천원)

번호	유형	행사 축제명	개최기간	주요내용	원가정보			소관부서	전화번호
					총원가 ㉠	사업수익 ㉡	순원가 ㉢=㉠-㉡		
총 계					850,450	23,850	826,600	-	
1	㉥	대구경북 명품박람회	2019.05.10. ~2019.05.12.	군정 및 주요사업, 관광정보, 지역농특산물 홍보	21,540	0	21,540	기획감사실	380-6043
2	㉢	양성평등 주간기념행사	2019.7.19. ~2019.07.19.	기념식, 식전공연, 바자회, 특강	8,000	0	8,000	주민복지실	380-6228
3	㉢	여성신년교례회 행사	2019.01.10. ~2019.01.10.	신년하례, 식전공연, 신년사, 축시낭독 등	5,000	0	5,000	주민복지실	380-6228
4	㉣	삼국유사 로드마케팅 홍보	2019.06.02. ~2019.07.05.	삼국유사 목판인출 체험, 관련 이벤트 등	9,500	2,660	6,840	문화관광과	380-7323
5	㉣	삼국유사 문화축전	2019.12.28. ~2019.12.29.	뮤지컬 '삼국유사' 공연 개최	87,000	17,000	70,000	문화관광과	380-7323
6	㉥	경상북도 마을이야기 박람회	2019.10.04. ~2019.10.05.	마을 부스 운영, 마을먹거리 대항전, 마을 문화잔치 한마당	12,424	0	12,424	문화관광과	380-6916
7	㉥	군위군 관광로드 마케팅	2019.11.28. ~2019.11.28.	특설무대 운영, 각종 이벤트 및 홍보	9,320	0	9,320	문화관광과	380-6916
8	㉢	군위군민 체육대회	2019.10.11. ~2019.10.11.	군민상 시상, 식후공개행사, 체육행사	170,000	0	170,000	문화관광과	380-6896
9	㉢	삼국유사 전국가죽 걷기대회	2019.10.19. ~2019.10.19.	걷기대회 개최(5km, 10k, 15km)	55,500	0	55,500	문화관광과	380-6896
10	㉡	식품 박람회참석	2019.10.23. ~2019.10.26.	음식 전시관 운영 및 지역가공식품 전시 및 홍보	8,200	990	7,210	환경위생과	380-7328
11	㉡	해외 농산물홍보	2019.3.07. ~2019.3.16	경북 명품사과 및 우수농산물 판촉행사 및 홍보	10,000	0	10,000	농정과	380-6277
12	㉡	군위농산물 홍보 및 직판행사	2019.3.01. ~2019.12.31.	농산물 홍보관 운영	102,512	0	102,512	농정과	380-6277

연도	사업구분*	행사추제명	개최기간	주요내용	원가정보			소관부서	전화번호
					총원가 ㉠	사업수익 ㉡	순원가 ㉢=㉠-㉡		
13	②	경북사과 홍보행사	2019.11.05. ~2019.11.07	경북사과 주산지 15개 시군의 사과 홍보	26,357	0	26,357	농정과	380-6296
14	②	군위 우수농산물 홍보행사	2019.01.01. ~2019.12.31.	농산물 홍보 및 판매	8,999	0	8,999	농업 기술 센터	380-7013
15	②	군위명품 농산물 홍보행사	2019.10.10. ~2019.10.14	농산물 한마당 추제와 연계하여 명품농산물 홍보	4,495	0	4,495	농업 기술 센터	380-7037
16	②	농산물 홍보마케팅	2019.03.06. ~2019.12.17.	군위 우수농산물 홍보 및 시식	6,888	0	6,888	농업 기술 센터	380-7032
17	②	강소농대전	2019.11.20. ~2019.11.23.	군위 우수농산물 전시 및 홍보, 부스 운영	6,400	3,200	3,200	농업 기술 센터	380-7032
18	②	군위골드앤위 농산물한마당	2019.10.10. ~2019.10.13.	농산물 전시홍보, 체험행사 등	98,315	0	98,315	농업 기술 센터	380-7021
19	③ 군위 읍	군민 체육대회	2019.10.11. ~2019.10.11.	읍면별 체육행사 및 화합행사	40,000	0	40,000	군위읍	380-6672
20	③ 소보 면	군민 체육대회	2019.10.11. ~2019.10.11.	읍면별 체육행사 및 화합행사	23,000	0	23,000	소보면	380-6702
21	③ 효령 면	군민 체육대회	2019.10.11. ~2019.10.11.	읍면별 체육행사 및 화합행사	28,000	0	28,000	효령면	380-6722
22	③ 부계 면	군민 체육대회	2019.10.11. ~2019.10.11.	읍면별 체육행사 및 화합행사	23,000	0	23,000	부계면	380-6742
23	③ 우보 면	군민 체육대회	2019.10.11. ~2019.10.11.	읍면별 체육행사 및 화합행사	23,000	0	23,000	우보면	380-6762
24	③ 의흥 면	군민 체육대회	2019.10.11. ~2019.10.11.	읍면별 체육행사 및 화합행사	23,000	0	23,000	의흥면	380-6783

2019회계연도 행사·축제별 원가회계정보

대구경북 명품박람회

군위군, 기획감사실

사업개요

- 사업목적 : 행정, 관광, 특산품 등을 시도민에게 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.05.10.~05.12 (3일) / 2004년 / 연 1회
- 사업내용 : 군정 및 주요사업, 관광정보, 지역농특산물 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 매일신문사 / 한국전시산업연구원 / 경상북도, 대구광역시
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ⑥ 기타

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	33,000 (시군구비 33,000)	32,500 (시군구비 32,500)
집 행 액	21,540 (시군구비 21,540)	18,418 (시군구비 18,418)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	계	계			
계	21,540	21,540	0	계	0	21,540		
인건비	0	0	0	보조금	국비 시도비			
행사 직접비	소 계	5,420	5,420				0	
	인쇄비	0	0				0	
	소모품비	2,212	2,212				0	
	제세공과금	0	0				0	
	보험료	0	0				0	
	출장비	0	0				0	
	연구개발비	0	0				0	
	업무추진비	0	0				0	
연료비	0	0	0					
기타행사운영비	3,208	3,208	0	선비용 수입	사용료 기 타			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0				0	
	소 계	16,120	16,120				0	
시설 장비비	행사관련시설비	13,000	13,000				0	0
	임차료	3,120	3,120				0	
참가자 보상비	소 계	0	0	0				
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0			
기 타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 21,540천원	○ 지역경제파급효과 : 21,540천원

양성평등주간 기념행사

군위군 주민복지실

□ 사업개요

- 사업목적 : 양성평등사회 실현을 촉진하기 위한 범국민적 관심 제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019. 7. 19. ~ 2019. 7. 19. (1일) / 2016 / 연 1회
- 사업내용 : 기념식, 식전공연, 바자회, 특강 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 군위군 / 군위군여성단체협의회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	8,000 (시군구비 8,000)	8,000 (시군구비 8,000)
집 행 액	8,000 (시군구비 8,000)	8,000 (시군구비 8,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔					사업수익(수익) ㉕		순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체 0%	수탁기관 100%						
계	8,000	0	8,000	계	0	8,000			
인건비	0	0	0	국비	0				
관 영 비	행 사 직 접 비	소 계	8,000	0	8,000		보 조 금		
		인쇄비	0	0	0			시 도 비	
		소모품비	0	0	0				
		제세공과금	0	0	0				
		보험료	0	0	0				
		출장비	0	0	0				
		연구개발비	0	0	0				
		업무추진비	0	0	0				
		연료비	0	0	0				
		기타행사운영비	8,000	0	8,000				사 용 료 수 익
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0					
시 설 장 비 비	소 계	0	0	0	선 비 수 입				
	행사관련시설비	0	0	0			기 수 탁		
	임차료	0	0	0					
참 가 자 보 상 비	소 계	0	0	0				기 타	
	외빈초청여비	0	0	0					
	행사실비보상비	0	0	0					
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)					
기 타	0	0	0			0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 8,000천원	○ 지역경제파급효과 : 8,000천원

여성 신년 교례회 행사

군위군 주민복지실

□ 사업개요

- 사업목적 : 새해를 맞아 여성단체의 역할 재조명 및 발전방안 모색
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019. 1. 10. ~ 2019. 1. 10. (1일) / 1998 / 연 1회
- 사업내용 : 신년하례, 식전공연, 신년사, 축시낭독 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 군위군 / 군위군여성단체협의회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	5,000 (시군구비 5,000)	4,000 (시군구비 4,000)
집 행 액	5,000 (시군구비 5,000)	4,000 (시군구비 4,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔					사업수익(수익) ㉕		순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕																									
구 분	합계	지자체 0%	수탁기관 100%																													
계	5,000	0	5,000	계		0	5,000																									
인건비	0	0	0																													
관 영 비	행사 직접비	소 계	5,000	0	보 조 금																											
		인쇄비	0	0					국 비		0																					
		소모품비	0	0								시 도 비		0																		
		제세공과금	0	0											사 용 료 수 익		0															
		보험료	0	0														선 비 수 입		0												
		출장비	0	0																	기 타 수 입		0									
		연구개발비	0	0																				기 타		0						
		업무추진비	0	0																							기 타		0			
		연료비	0	0																										기 타		0
		기타행사운영비	5,000	0																												
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	기 타		0																										
시 설 장 비	소 계	0	0					기 타		0																						
	행사관련시설비	0	0								기 타		0																			
	임차료	0	0											기 타		0																
참 가 자 보 상 비	소 계	0	0														기 타		0													
	외빈초청여비	0	0																	기 타		0										
	행사실비보상비	0	0																				기 타		0							
감가상각비	0	0	0																							기 타		0				
기 타	0	0	0				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)																						0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 5,000천원	○ 지역경제파급효과 : 5,000천원

삼국유사 로드마케팅 홍보

군위군 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 많은 사람들이 이용하는 고속도로 휴게소 등에서 삼국유사의 고장 군위의 삼국유사 사업과 문화를 홍보하여 관광객 유치 증대에 기여하기 위함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.06.02~07.05(400일) / 2017년 / 3회
- 사업내용 : 삼국유사 목판인출 체험, 삼국유사 관련 이벤트, 삼국유사 관련 책자 및 군위 안내책자 배부를 통한 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군/ (주)놀레벤트 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	10,000 (시도비 2,800, 시군구비 7,200)	10,000 (시도비 5,000, 시군구비 5,000)
집 행 액	9,500 (시도비 2,660, 시군구비 6,840)	9,600 (시도비 4,800, 시군구비 4,800)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*					
계	9,500	0	9,500	계	2,660	6,840		
인건비	1,360	0	1,360	보조금	0			
유 요 비	행사 직접비	소 계	7,140				0	7,140
		인쇄비	340				0	340
		소모품비	0				0	0
		제세공과금	0				0	0
		보험료	0				0	0
		출장비	0				0	0
		연구개발비	0				0	0
		업무추진비	0				0	0
연료비	0	0	0					
기타행사운영비	6,800	0	6,800	서비스료	0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0				0	
시설 장비비	소 계	1,000	0				1,000	
	행사관련시설비	1,000	0	1,000				
	임차료	0	0	0				
참가자 보상비	소 계	0	0	0				
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비		0	0	0	기 타			
기 타		0	0	0				
				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 9,500천원	○ 지역경제파급효과 : 9,500천원

삼국유사 문화축전

군위군 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 우리 신화의 보고인 삼국유사를 재조명하고, 현대적 종합문화 예술 주제 구현
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.12.28~12.29(2일) / 2001년 / 연 1회
- 사업내용 : 뮤지컬 '삼국유사' 공연 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / 인각사 /
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) : ④ 전통문화 계승·보존·홍보

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	87,000 (시도비 17,000, 시군구비 70,000)	87,000 (시도비 17,000, 시군구비 70,000)
집 행 액	87,000 (시도비 17,000, 시군구비 70,000)	87,000 (시도비 17,000, 시군구비 70,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔					사업수익(수익) ㉕		순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕									
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*													
계	87,000	0	87,000	계	17,000	70,000										
인건비	0	0	0													
관 영 비	행사 직접비	소 계	40,000	0	40,000		보 조 금	국비	0							
		인쇄비	0	0	0				시도비	17,000						
		소모품비	0	0	0					사 용 료 수 익	0					
		제세공과금	0	0	0						기 타 수 익	0				
		보험료	0	0	0							기 타 수 익	0			
		출장비	0	0	0								기 타 수 익	0		
		연구개발비	40,000	0	40,000									기 타 수 익	0	
		업무추진비	0	0	0										기 타 수 익	0
		연료비	0	0	0											기 타 수 익
기타행사운영비	0	0	0	기 타 수 익	0											
대외 홍보비	홍보 및 광고비	소 계	47,000		0		47,000	선 비 수 입	기 타 수 익							
		행사관련시설비	45,000		0		45,000			기 타 수 익						
		임차료	2,000		0		2,000				기 타 수 익					
참가자 보상비	소 계	0	0		0		기 타 수 익	기 타 수 익	기 타 수 익			0				
		외빈초청여비	0		0					0		기 타 수 익	기 타 수 익			
		행사실비보상비	0		0					0	기 타 수 익			기 타 수 익		
감가상각비	0	0	0		기 타		기 타 수 익	기 타 수 익	0							
기 타	0	0	0						** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 87,000천원	○ 지역경제파급효과 : 87,000천원

경상북도 마을이야기 박람회

군위군 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 경북마을의 숨어있는 이야기를 발굴하여 마을문화를 소중한 문화유산으로 보존 및 확보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.4~10.5(2일) / 2016년 / 4회
- 사업내용 : 마을부스 운영, 마을먹거리 대항전, 마을문화잔치 한마당
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	12,310 (시군구비 12,310)	11,000 (시군구비 10,000)
집 행 액	12,424 (시군구비 12,424)	11,630 (시군구비 11,630)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒				
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 %*								
계	12,424	12,424	0	계	0	12,424					
인건비	0	0	0	보조금	국비		0				
행사 직접비	소 계	2,424	2,424					0	시도비	0	
	인쇄비	0	0								
	소모품비	2,310	2,310								
	제세공과금	0	0								
	보험료	0	0								
	출장비	114	114								
	연구개발비	0	0								
	업무추진비	0	0								
	연료비	0	0								
기타행사운영비	0	0									
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	사용료 수익		0				
	시설 장비비	소 계	10,000					10,000	0	기 탁 수 익	0
		행사관련시설비	10,000					10,000			
참가자 보상비	임차료	0	0	0							
	소 계	0	0								
	외빈초청여비	0	0								
	행사실비보상비	0	0								
감가상각비	0	0	0								
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 12,424천원	○ 지역경제파급효과 : 12,424천원

군위군 관광로드마케팅

군위군 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 군위 근교 대도시인 대구에서 '찾아가는 홍보 로드마케팅'을 통한 관광홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.11.28(1일) / 2019년 / 1회
- 사업내용 : 특설무대 운영, 각종 이벤트 및 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	9,200 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 9,200)	0
집 행 액	9,320 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 9,200)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 %*					
계	9,320	9,320	0	계	0	9,320		
인건비	1,400	1,400	0	보조금	국비 시도비			
행사 직접비	소 계	1,220	1,220				서비스요금	사용료 수익 기 타
	인쇄비	0	0					
	소모품비	500	500					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	120	120					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
	연료비	0	0					
기타행사운영비	600	600	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	서비스요금	0			
시설 장비비	소 계	6,700	6,700					
	행사관련시설비	6,700	6,700					
	임차료	0	0					
참가자 보상비	소 계	0	0	0	0			
	외빈초청여비	0	0					
	행사실비보상비	0	0					
감가상각비		0	0					
기 타		0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 9,320천원	○ 지역경제파급효과 : 9,320천원

군위군민 체육대회

군위군 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 군민의 화합과 단결 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.11~10.11(1일) / 1975년 / 연 1회
- 사업내용 : 군민상 시상, 식후공개행사, 체육행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / 군위군 체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) : ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	170,000 (시군구비 170,000)	170,000 (시군구비 170,000)
집 행 액	170,000 (시군구비 170,000)	170,000 (시군구비 170,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	사업수익(수익) ㉒	순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
계	170,000	0	170,000	계	0	170,000		
인건비	0	0	0	보조금	0			
행사 직접비	소 계	118,773	0				118,773	0
	인쇄비	6,339	0				6,339	
	소모품비	31,068	0				31,068	
	제세공과금	0	0				0	
	보험료	1,887	0				1,887	
	출장비	0	0				0	
	연구개발비	0	0				0	
	업무추진비	0	0				0	
	연료비	0	0				0	
기타행사운영비	79,479	0	79,479	서비스요금	0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	13,208	0				13,208	
시설 장비비	소 계	38,019	0				38,019	
	행사관련시설비	38,019	0				38,019	
	임차료	0	0	0				
참가자 보상비	소 계	0	0	0	기 타		0	
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)		0	
기 타		0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 170,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 170,000 천원

삼북유사 전국축감대회

군위군 문화관광과

□ 사업개요

- 사업목적 : 청정한 역사문화 도시인 군위군을 널리 알림과 동시에 체육활동 활성화로 명량한 지역분위기 조성의 장 마련을 위함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.19~10.19(1일) / 2019년 / 1회
- 사업내용 : 5km, 9km, 15km 걷기
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / 군위군 체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) : ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	90,000 (시군구비 90,000)	0
집 행 액	55,500 (시군구비 55,500)	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	사업수익(수익) ㉒	계	0			
계	55,500	0	55,500	계	0	0			
인건비	0	0	0	보조금	국비	0			
행사 직접비	소 계	20,219	0				시도비	0	
	인쇄비	9,226	0						
	소모품비	1,518	0						
	제세공과금	0	0						
	보험료	1,224	0						
	출장비	0	0						
	연구개발비	0	0						
	업무추진비	0	0						
	연료비	0	0						
기타행사운영비	8,251	0	8,251	서비스요금	사용료 수익	0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	7,950	0				7,950		
시설 장비비	소 계	27,331	0				27,331		
	행사관련시설비	27,331	0				27,331		
	임차료	0	0				0		
참가자 보상비	소 계	0	0				0	기 타 수익	0
	외빈초청여비	0	0				0		
	행사실비보상비	0	0				0		
감가상각비		0	0				0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0
기 타		0	0				0		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 55,500 천원	○ 지역경제파급효과 : 55,500 천원

식품 박람회 참석

군위군, 환경위생과

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역 명품음식의 우수성 홍보 및 중소기업의 우수 가공식품에 대한 유통시장 개척 지원
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.23~10.26(4일) / 2008년 / 연 1회
- 사업내용 : 음식 전시관 운영 및 지역가공식품 전시 및 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 / ㈜문화뱅크 / 농림축산식품부, 식품의약품안전처, 경주시, 경주세계문화엑스포
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ① 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	8,300 (시도비 990, 시군구비 7,310)	8,300 (시도비 990, 시군구비 7,310)
집 행 액	8,200 (시도비 990, 시군구비 7,210)	8,216 (시도비 990, 시군구비 7,226)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒								
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*												
계	8,200	8,200	0	계	990										
인건비	0	0	0												
유 요 비	행사 직접비	소 계	4,274	4,274	보 조 금	국비	0								
		인쇄비	0	0			시도비	990							
		소모품비	0	0				사 용 료 수 익	0						
		제세공과금	0	0					서 비 소 요 금	기 타 수 탁	0				
		보험료	0	0							기 타	0			
		출장비	0	0								기 타	0		
		연구개발비	0	0									기 타	0	
		업무추진비	0	0										기 타	0
		연료비	0	0											기 타
	기타행사운영비	4,274	4,274	기 타	0										
대외 홍보비	홍보 및 광고비	310	310		0	7,210									
시설 장비비	소 계	3,616	3,616		0		7,210								
	행사관련시설비	0	0		0										
	임차료	3,616	3,616		0										
참가자 보상비	소 계	0	0		0			7,210							
	외빈초청여비	0	0		0										
	행사실비보상비	0	0		0										
감가상각비		0	0		0				7,210						
기 타		0	0	0	7,210										
				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)		0									

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 8,300천원	○ 지역경제파급효과 : 8,200천원

해외 농산물 홍보

경상북도 군위군, 농정과

□ 사업개요

- 사업목적 : 경북 명품사과 및 우수농산물 홍보판촉행사로 군위군 우수농산물 수출확대 및 경쟁력 제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.03.07~03.16(10일) / 2011년 / 연1회
- 사업내용 : 경북 명품사과 및 우수농산물 판촉행사 및 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경북매일신문 / 경북매일신문 / 경상북도, 대구경북능금농협
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	10,000 (시군구비 10,000)	10,000 (시군구비 10,000)
집 행 액	10,000 (시군구비 10,000)	10,000 (시군구비 10,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*					
계	10,000	0	10,000	계	0	10,000		
인건비	0	0	0	보조금	국비		0	
행사 직접비	소 계	1,000	0		1,000		시도비	0
	인쇄비	0	0		0			0
	소모품비	0	0		0			0
	제세공과금	0	0		0			0
	보험료	0	0		0			0
	출장비	0	0		0			0
	연구개발비	0	0		0			0
	업무추진비	0	0		0			0
연료비		0	0		서비스요금		사용료 수익	0
기타행사운영비	1,000	0	1,000	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,000	0	1,000	기타 수익		0	
시설 장비비	소 계	4,000	0	4,000			0	
	행사관련시설비	1,000	0	1,000				
	임차료	3,000	0	3,000				
참가자 보상비	소 계	4,000	0	4,000				
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	4,000	0	4,000				
감가상각비		0	0	0				
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 50,000천원	○ 지역경제파급효과 : 50,000천원

군위농산물 홍보 및 직판행사

경상북도 군위군, 농정과

□ 사업개요

- 사업목적 : 우리지역의 우수 농산물 대내외 홍보로 군위 농산물 경쟁력 제고 및 판로확보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.03.01~12.31(306일) / 2001년 / 연 18회
- 사업내용 : 군위군 농산물 홍보관 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	152,400(시군구비 152,400)	92,200 (시군구비 92,200)
집 행 액	102,512(시군구비 102,512)	65,400 (시군구비 65,400)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*	계	계			
계	102,512	102,512	0	계	0			
인건비	0	0	0	보조금	국비	0		
행사 직접비	소 계	30,197	30,197			0	시도비	0
	인쇄비	0	0			0		
	소모품비	0	0			0		
	제세공과금	0	0			0		
	보험료	0	0			0		
	출장비	0	0			0		
	연구개발비	0	0			0		
	업무추진비	0	0			0		
연료비	0	0	0			서비스요금	사용료 수익	0
기타행사운영비	30,197	30,197	0	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	24,165	24,165	0				
시설 장비비	소 계	48,150	48,150	0	기 타			0
	행사관련시설비	0	0	0				
	임차료	48,150	48,150	0				
참가자 보상비	소 계	0	0	0				
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)			0
기 타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(임장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 1,000,000천원 ○ 고용유발효과 : 20 명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 1,000,000천원 ○ 고용유발효과 : 20 명

경북사과 홍보행사

경상북도 군위군, 농정과

□ 사업개요

- 사업목적 : 경북사과 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.11.5 ~ 11.7(3일) / 2006년 / 연 1회
- 사업내용 : 경북사과 주산지 15개 시군의 공동개최로 사과 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 사과주산지 시장·군수협의회 / 대구경북 능금농협 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	30,000 (시군구비 30,000)	30,000 (시군구비 30,000)
집 행 액	26,357 (시군구비 26,357)	28,340 (시군구비 28,340)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체	수탁기관 100%*					
계	26,357	0	26,357	계	0	26,357		
인건비	0	0	0	보조금	국비 시도비			
행사 직접비	소 계	13,000	0				13,000	사용료 수익
	인쇄비	0	0				0	
	소모품비	10,000	0				10,000	
	제세공과금	0	0				0	
	보험료	0	0				0	
	출장비	0	0				0	
	연구개발비	0	0				0	
	업무추진비	0	0				0	
연료비	0	0	0	기 타				
기타행사운영비	3,000	0	3,000					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	11,357	0	11,357	서비스료			
시설 장비비	소 계	2,000	0	2,000			기 타	
	행사관련시설비	2,000	0	2,000				
	임차료	0	0	0				
참가자 보상비	소 계	0	0	0	수탁기관 자체 수입(00조직위)			
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비		0	0	0				
기 타		0	0	0	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 1,000,000천원 ○ 고용유발효과 : 2 명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 1,000,000천원 ○ 고용유발효과 : 2 명

군위 우수농산물 홍보행사

경상북도 군위군 농업기술센터

□ 사업개요

- 사업목적 : 군위의 우수한 농산물을 홍보하여 브랜드 경쟁력 향상에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019. 1. 1. ~ 12. 31. (365일) / 2010년 / 10회
- 사업내용 : 군위의 우수한 농산물을 홍보하여 브랜드 경쟁력 향상에 기여
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	10,000 (시군구비 10,000)	10,000 (시군구비 10,000)
집 행 액	8,999 (시군구비 8,999)	9,735 (시군구비 9,735)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계		
계	8,999	8,999	0	계	0	8,999	
인건비	0	0	0				
관 영 비	행사 직접비	소 계	8,999	8,999	0		보조금 시도비 사용료 수익
		인쇄비	0	0	0		
		소모품비	0	0	0		
		제세공과금	0	0	0		
		보험료	0	0	0		
		출장비	0	0	0		
		연구개발비	0	0	0		
		업무추진비	0	0	0		
		연료비	0	0	0		
기타행사운영비	8,999	8,999	0	0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	서비스료 기 탁 수 익		
시설 장비비	소 계	0	0	0			
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	0	0	0			
참가자 보상비	소 계	0	0	0			
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비		0	0	0			
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 100,000천원 ○ 근거 : 군위군 우수농산물 직접홍보로 10배이상의 판매 효과를 계획함 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 100,000천원 ○ 근거 : 전국에 군위농산물을 홍보함으로써 많은 판매수익을 창출함

군위명품농산물홍보행사

경상북도 군위군 농업기술센터

□ 사업개요

- 사업목적 : 군위군 농산물 우수성 대내외 홍보를 통한 명품화 추진
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019. 10. 10. ~ 10. 13. (4일) / 2013년 / 7회
- 사업내용 : 농산물 한마당 축제와 연계하여 명품 농산물 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	5,000 (시군구비 5,000)	5,000 (시군구비 5,000)
집 행 액	4,495 (시군구비 4,495)	4,296 (시군구비 4,296)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*						
계	4,495	4,495	0	계	0	4,495			
인건비	0	0	0						
인건비	소 계	4,495	4,495	보조금	국비		0		
	인쇄비	395	395					시도비	0
	소모품비	0	0						
	제세공과금	0	0						
	보험료	0	0						
	출장비	0	0						
	연구개발비	0	0						
	업무추진비	0	0						
	연료비	0	0						
기타행사운영비	4,100	4,100	서비스요금	사용료 수익	0				
대외홍보비	0	0					기탁 수익	0	
소 계	0	0							
행사관련시설비	0	0							
임차료	0	0							
소 계	0	0							
외빈초청여비	0	0							
행사실비보상비	0	0							
감가상각비	0	0							
기 타	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 65,000천원 ○ (근거) 6,500명*10,000원(1인당 소비금액) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 70,000천원 ○ (근거) 7,000명*10,000원(1인당 소비금액)

농산물 홍보마케팅

경상북도 군위군 농업기술센터

□ 사업개요

- 사업목적
 - 광역지역 도시민에 군위의 우수농산물을 알리는 장 마련
 - 우수농산물을 통해 군위 및 농촌지도사업 알리기
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019. 3. 06. ~ 12. 17. (287일) / 2014년 / 20회
- 사업내용 : 군위 우수농산물 전시홍보, 체험 및 시식
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ① 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	9,000 (시군구비 4,000)	9,000 (시군구비 9,000)
집 행 액	6,888 (시군구비 6,888)	8,040 (시군구비 8,040)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒																						
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*																									
계	6,888	6,888	0	계	0	6,888																						
인건비	0	0	0	보조금	국비		0																					
행사 직접비	소 계	6,888	6,888					0	0	0																		
	인쇄비	440	440								0	0	0															
	소모품비	0	0											0	0	0												
	제세공과금	0	0														0	0	0									
	보험료	0	0																	0	0	0						
	출장비	0	0																				0	0	0			
	연구개발비	0	0																							0	0	0
	업무추진비	0	0																									
연료비	0	0	0	0	0																							
기타행사운영비	6,448	6,448					0	0	0																			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0								0	0	0	0															
	시설 장비비	소 계								0				0	0	0	0											
		행사관련시설비								0				0				0	0	0								
임차료		0								0	0	0	0															
참가자 보상비	소 계	0								0				0	0	0												
	외빈초청여비	0								0							0	0	0									
	행사실비보상비	0	0	0	0					0																		
감가상각비	0	0	0				0	0																				
기 타	0	0	0			0	0																					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 30,000천원	○ 지역경제파급효과 : 30,000천원

강소농 대전

경상북도 군위군 농업기술센터

□ 사업개요

- 사업목적 : 소비자, 바이어 대상 마케팅 실전기회 제공 및 강소농들의 국내외 식품산업 트렌드 파악과 벤치마킹을 통해 경쟁력 제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019. 11. 20. ~ 11. 23. (4일) / 2015년 / 5회
- 사업내용 : 군위 우수농산물 전시 및 홍보, 체험부스 운영, 공감의 장, 자율모임체 경진대회 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 농촌진흥청 / 농촌진흥청 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	6,400 (국비 3,200 시군구비 3,200)	5,400 (국비 2,700 시군구비 2,700)
집 행 액	6,400 (국비 3,200 시군구비 3,200)	5,354 (국비 2,677 시군구비 2,677)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계			
계	6,400	6,400	0	계	3,200	3,200		
인건비	0	0	0	보조금	국비 3,200			
운영비	행사 직접비	소 계	6,400				6,400	0
		인쇄비	0				0	0
		소모품비	0				0	0
		제세공과금	0				0	0
		보험료	0				0	0
		출장비	0				0	0
		연구개발비	0				0	0
		업무추진비	0				0	0
연료비	0	0	0				서민 수용	시도비 0
기타행사운영비	6,400	6,400	0	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	기 탁 수 탁			
시설 장비비	소 계	0	0	0				
	행사관련시설비	0	0	0				
	임차료	0	0	0				
참가자 보상비	소 계	0	0	0				
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비		0	0	0	0			
기 타		0	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 30,000천원	○ 지역경제파급효과 : 30,000천원

군위골드앤위농산물 한마당

경상북도 군위군, 농업기술센터

□ 사업개요

- 사업목적 : 축제 개최를 통하여 새로운 농산물 골드앤위 브랜드 이미지 고취, 생산자와 소비자간 직거래로 값싸고 품질 좋은 지역농산물 적극 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019. 10. 10. ~ 10. 13. (4일) / 2016년 / 4회
- 사업내용 : 군위 우수농산물 전시홍보, 체험 및 시식
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / /
- 행사·축제 구분 : 행사(), 축제(○)
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	99,000 (시군구비 99,000)	90,000 (시군구비 90,000)
집 행 액	98,315 (시군구비 98,315)	88,515 (시군구비 88,515)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔					사업수익(수익) ㉕		순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕			
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계	계				
계	98,315	98,315	0	계	0	98,315				
인건비	0	0	0	보조금	국비		0			
행사 직접비	소 계	44,035	44,035					0	시도비	0
	인쇄비	6,100	6,100					0		
	소모품비	7,442	7,442					0		
	제세공과금	0	0					0		
	보험료	0	0					0		
	출장비	0	0					0		
	연구개발비	0	0					0		
	업무추진비	0	0					0		
연료비	0	0	0					사업수입	0	
기타행사운영비	30,493	30,493	0							
대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,500	1,500	0	기 타		0			
시설 장비비	소 계	52,780	52,780	0						
	행사관련시설비	52,780	52,780	0						
	임차료	0	0	0						
참가자 보상비	소 계	0	0	0						
	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비보상비	0	0	0						
감가상각비		0	0	0						
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 30,000천원 ○ 고용유발효과 : 5,000명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 50,000천원 ○ 고용유발효과 : 7,000명

군민체육대회(군위읍)

경상북도 군위군, 군위읍

□ 사업개요

- 사업목적 : 주민화합과 건강한 지역사회 유지
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.11~10.11(1일) / 1975년 / 45회
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / 군위읍 체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	40,000 (시군구비 40,000)	38,000 (시군구비 38,000)
집 행 액	40,000 (시군구비 40,000)	38,000 (시군구비 38,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*							
계	40,000	0	40,000	계	0		40,000			
인건비	0	0	0	보조금	국비	0				
행사 직접비	소 계	40,000	0					40,000	시도비	0
	인쇄비	0	0					0		
	소모품비	0	0					0		
	제세공과금	0	0					0		
	보험료	0	0					0		
	출장비	0	0					0		
	연구개발비	0	0					0		
	업무추진비	0	0					0		
	연료비	0	0					0		
기타행사운영비	40,000	0	40,000	서비스요금	사용료 수익	0				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					0		
시설 장비비	소 계	0	0					0	기 탁 수 탁	0
	행사관련시설비	0	0					0		
참가자 보상비	임차료	0	0					0	** 수탁기관 자체 수입	0
	소 계	0	0	0						
	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비보상비	0	0	0						
감가상각비		0	0	0						
기 타		0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 40,000천원	○ 지역경제파급효과 : 40,000천원

군민체육대회(소보면)

군위군, 소보면

□ 사업개요

- 사업목적 : 주민화합과 건강한 지역사회 유지
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.11~10.11(1일) / 1975년 / 45회
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / 소보면 체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) : ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	23,000(시군구비 23,000)	23,000(시군구비 23,000)
집 행 액	23,000(시군구비 23,000)	23,000(시군구비 23,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계				0
계	23,000	0	23,000	계	0	23,000		
인건비	0	0	0	보조금	0			
읍면비	소 계	23,000	0				23,000	시도비
	인쇄비	0	0				0	
	소모품비	0	0				0	
	제세공과금	0	0				0	
	보험료	0	0				0	
	출장비	0	0				0	
	연구개발비	0	0				0	
	업무추진비	0	0				0	
	연료비	0	0				0	
기타행사운영비	23,000	0	23,000	서비스요금				
대외홍보비	홍보 및 광고비	0	0		0			
시설장비비	소 계	0	0		0		기타	
	행사관련시설비	0	0	0				
참가자보상비	소 계	0	0	0	0			
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비		0	0	0				
기 타		0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)		0	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 23,000천원	○ 지역경제파급효과 : 23,000천원

군민체육대회(효령면)

군위군 효령면

□ 사업개요

- 사업목적 : 제45회 군민체육대회 개최로 주민화합도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.11.~10.11.(1일) / 1975년 / 제45회
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / 효령면 체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	28,000천원(시군구비 28,000천원)	28,000천원(시군구비 28,000천원)
집 행 액	28,000천원(시군구비 28,000천원)	28,000천원(시군구비 28,000천원)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒													
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 100%*																	
계	28,000	0	28,000	계	0	28,000														
인건비	0	0	0	보조금	0															
행사 직접비	소 계	28,000	0				0	0												
	인쇄비	0	0						0	0										
	소모품비	0	0								0	0								
	제세공과금	0	0										0	0						
	보험료	0	0												0	0				
	출장비	0	0														0	0		
	연구개발비	0	0																0	0
	업무추진비	0	0																	
연료비	0	0	0				0													
기타행사운영비	28,000	0		28,000	0															
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0						0	0	0										
	소 계	0						0			0	0								
시설 장비비	행사관련시설비	0						0	0	0										
	임차료	0						0			0	0								
참가자 보상비	소 계	0						0	0	0										
	외빈초청여비	0						0			0	0								
	행사실비보상비	0	0				0	0												
감가상각비	0	0	0	0																
기 타	0	0	0		** 수탁기관 자체 수입(00조직위)															

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 28,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 28,000 천원

군민체육대회(부계면)

경상북도 군위군, 부계면

□ 사업개요

- 사업목적 : 주민화합과 건강한 지역사회 유지
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.11~10.11(1일) / 1975년 / 45회
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / 부계면 체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	23,000 (시군구비 23,000)	23,000 (시군구비 23,000)
집 행 액	23,000 (시군구비 23,000)	23,000 (시군구비 23,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원))

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*							
계	23,000	0	23,000	계	0	23,000				
인건비	0	0	0	보조금	국비		0			
읍면비	소 계	23,000	0					23,000	시도비	0
	인쇄비	0	0					0		
	소모품비	0	0					0		
	제세공과금	0	0					0		
	보험료	0	0					0		
	출장비	0	0					0		
	연구개발비	0	0					0		
	업무추진비	0	0					0		
	연료비	0	0					0		
기타행사운영비	23,000	0	23,000	서비스요금	사용료 수익		0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					0		
시설 장비비	소 계	0	0					0	기 탁 수 탁	0
	행사관련시설비	0	0					0		
참가자 보상비	임차료	0	0	0	0					
	소 계	0	0	0						
	외빈초청여비	0	0	0						
	행사실비보상비	0	0	0						
감가상각비		0	0	0						
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 23,000천원	○ 지역경제파급효과 : 23,000천원

군민체육대회(우보면)

군위군 우보면

□ 사업개요

- 사업목적 : 제45회 군민체육대회 개최로 주민화합 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.11~10.11(1일 / 1975년 / 45회)
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / 우보면 체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) : ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2019년	2018년
예산액	23,000 (시군구비 23,000)	23,000 (시군구비 23,000)
집행액	23,000 (시군구비 23,000)	23,000 (시군구비 23,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*					
계	23,000	0	23,000	계		0		
인건비	0	0	0					
운영비	소 계	23,000	0	23,000	보조금	국비	0	
	인쇄비	0	0	0				
	소모품비	0	0	0				
	제세공과금	0	0	0				
	보험료	0	0	0				
	출장비	0	0	0				
	연구개발비	0	0	0				
	업무추진비	0	0	0				
	연료비	0	0	0				
	기타행사운영비	23,000	0	23,000				
대외홍보비	홍보 및 광고비	0	0	서비스요금	사용료 수익	0		
시설 장비비	소 계	0	0			0		
	행사관련시설비	0	0			0		
	임차료	0	0			0		
참가자 보상비	소 계	0	0			0		
	외빈초청여비	0	0			0		
	행사실비보상비	0	0			0		
감가상각비	0	0	0					
기 타	0	0	0			** 수탁기관 자체 수입(00조직위)		0

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 23,000천원	○ 지역경제파급효과 : 23,000천원

군민체육대회(의흥면)

경상북도 군위군, 의흥면

□ 사업개요

- 사업목적 : 주민건강증진 및 화합도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.11~10.11(1일) / 1975년 / 45회
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / 의흥면 체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) : ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	23,000 (시군구비 23,000)	23,000 (시군구비 23,000)
집 행 액	23,000 (시군구비 23,000)	23,000 (시군구비 23,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*						
계	23,000	0	23,000	계	0	23,000			
인건비	0	0	0						
행사 직접비	소 계	23,000	0	23,000	보조금				
	인쇄비	0	0	0				국비	0
	소모품비	0	0	0					
	제세공과금	0	0	0					
	보험료	0	0	0					
	출장비	0	0	0					
	연구개발비	0	0	0				시도비	0
	업무추진비	0	0	0					
연료비	0	0	0	사무료 수익	0				
기타행사 운영비	23,000	0	23,000						
대외 홍보비	0	0	0	서비스요금	기 타 0				
시설 장비비	소 계	0	0				0		
	행사관련 시설비	0	0				0		
참가자 보상비	임차료	0	0	0					
	소 계	0	0	0					
감가상각비	외빈초청여비	0	0	0	** 수탁기관 자체수 입(00조직위)		0		
	행사실비 보상비	0	0	0					
기 타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 23,000천원	○ 지역경제파급효과 : 23,000천원

군위군민체육대회(산성면)

경상북도 군위군, 산성면

□ 사업개요

- 사업목적 : 주민건강증진 및 화합도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019.10.11~10.11(1일) / 1975년 / 45회
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / 산성면 체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	20,000 (시군구비 20,000)	20,000 (시군구비 20,000)
집 행 액	20,000 (시군구비 20,000)	20,000 (시군구비 20,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*						
계	20,000	0	20,000	계	0	20,000			
인건비	0	0	0	보조금	국비		0		
읍면비	소 계	20,000	0					시도비	0
	인쇄비	0	0						
	소모품비	0	0						
	제세공과금	0	0						
	보험료	0	0						
	출장비	0	0						
	연구개발비	0	0						
	업무추진비	0	0						
	연료비	0	0						
기타행사운영비	20,000	0	20,000	서비스요금	사용료 수익		0		
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					기 탁 수 탁	0
시설 장비비	소 계	0	0						
	행사관련시설비	0	0						
	임차료	0	0						
참가자 보상비	소 계	0	0	** 수탁기관 자체 수입	0				
	외빈초청여비	0	0						
	행사실비보상비	0	0						
감가상각비		0	0						
기 타	0	0	0						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 20,000천원	○ 지역경제파급효과 : 20,000천원

군민체육대회(고로면)

경상북도 군위군 고로면

□ 사업개요

- 사업목적 : 제45회 군위군민체육대회 개최로 주민건강증진 및 화합도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2019. 10. 12 ~ 10. 12.(1일) / 1975년 / 45회
- 사업내용 : 읍면별 체육행사 및 화합행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / 고로면 체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) : ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2018년
예 산 액	20,000 (시군구비 20,000)	20,000 (시군구비 20,000)
집 행 액	20,000 (시군구비 20,000)	20,000 (시군구비 20,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒													
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*																	
계	20,000	0	20,000	계	0	20,000														
인건비	0	0	0	보조금	0															
행사 직접비	소 계	20,000	0				0	0												
	인쇄비	0	0						0	0										
	소모품비	0	0								0	0								
	제세공과금	0	0										0	0						
	보험료	0	0												0	0				
	출장비	0	0														0	0		
	연구개발비	0	0																0	0
	업무추진비	0	0																	
연료비	0	0	0	0																
기타행사운영비	20,000	0			20,000		0													
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0						0	서비스요금	0										
시설 장비비	소 계	0						0			0	0								
	행사관련시설비	0						0					0	0						
참가자 보상비	임차료	0				0		0	0											
	소 계	0				0				0	0									
	외빈초청여비	0				0						0	0							
행사실비보상비	0	0	0	0																
감가상각비	0	0			0	0														
기 타	0	0			0		** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0												

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 20,000천원	○ 지역경제파급효과 : 20,000천원

☐ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표

대구경북 명품박람회

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

☐ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	
계		21,540	21,540	0	18,418	18,418	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	5,420	5,420	0	5,618	5,618	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	2,212	2,212	0	2,504	2,504	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	3,208	3,208	0	3,114	3,114	0
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	16,120	16,120	0	12,800	12,800	0
		행사관련 시설비	13,000	13,000	0	12,800	12,800	0
		임차료	3,120	3,120	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비 보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보충금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		21,540			18,418			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

☐ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 21,540천원	○ 지역경제파급효과 : 18,418천원

양성평등주간 기념행사

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 ○○%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 100%*	
계		8,000	0	8,000	8,000	0	8,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
영역비	행사 직접비	소 계	8,000	0	8,000	8,000	0	8,000
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	00
		기타행사운영비	8,000	0	8,000	8,000	0	8,000
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비 보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		8,000			8,000			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 8,000천원	○ 지역경제파급효과 : 8,000천원

여성 신년 교례회 행사

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 ○○%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 100%*	
계		5,000	0	5,000	4,000	0	4,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
영여비	행사 직접비	소 계	5,000	0	5,000	4,000	0	4,000
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	5,000	0	5,000	4,000	0	4,000
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0	
	소 계	0	0	0	0	0	0	
시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	0	0	0	0	0	0	
	소 계	0	0	0	0	0	0	
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		5,000			4,000			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 5,000천원	○ 지역경제파급효과 : 4,000천원

삼국유사 로드 마케팅 홍보

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	
계		9,500	0	9,500	9,600	9,600	0	
인건비		1,360	0	1,360	0	0	0	
영역비	행사 직접비	소 계	7,140	0	7,140	7,843	7,843	0
		인쇄비	340	0	340	461	461	0
		소모품비	0	0	0	5,030	5,030	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	96	96	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	6,800	0	6,800	2,256	2,256	0
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	1,000	0	1,000	1,757	1,757	0
		행사관련 시설비	1,000	0	1,000	288	288	0
		임차료	0	0	0	1,469	1,469	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		2,660			4,800			
보조금	국비	0			0			
	시도비	2,660			4,800			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		6,840			4,800			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 9,500천원	○ 지역경제파급효과 : 9,600천원

삼국유사 문화축전

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		87,000	0	87,000	87,000	0	87,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
연 비	행사 직접비	소 계	40,000	0	40,000	26,770	0	26,770
		인쇄비	0	0	0	7,170	0	7,170
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	40,000	0	40,000	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	0	0	0	19,600	0	19,600
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	2,490	0	2,490
	시설 장비비	소 계	47,000	0	47,000	22,000	0	22,000
		행사관련 시설비	45,000	0	45,000	6,000	0	6,000
		임차료	2,000	0	2,000	16,000	0	16,000
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	32,990	0	32,990
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	32,990	0	32,990	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		17,000			17,000			
보 수 금	국비	0			0			
	시도비	17,000			17,000			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		70,000			70,000			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 87,000천원	○ 지역경제파급효과 : 87,000천원

경상북도 마을이야기 박람회

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 %*	합계	지자체 100%*	수탁기관 %*	
계		12,424	12,424	0	11,630	11,630	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
여비	행사 직접비	소 계	2,424	2,424	0	630	630	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	2,310	2,310	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	114	114	0	630	630	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	0	0	0	0	0	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	10,000	10,000	0	11,000	11,000	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비 행사실비 보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보 조 금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		12,424			11,630			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 12,424천원	○ 지역경제파급효과 : 12,424천원

군위군 관광로드 마케팅

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 %*	합계	지자체 100%*	수탁기관 %*
계		9,320	9,320	0	0	0	0
인건비		1,400	1,400	0	0	0	0
여비	행사 직접비	소 계	1,220	1,220	0	0	0
		인쇄비	0	0	0	0	0
		소모품비	500	500	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0
		출장비	120	120	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	600	600	0	0	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	6,700	6,700	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0
외빈초청여비 행사실비 보상비		0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-
계		0	0	0	0	0	0
보 조 금	국비	0	0	0	0	0	0
	시도비	0	0	0	0	0	0
서 비 스 요 금	사용료 수익	0	0	0	0	0	0
	기타 수익	0	0	0	0	0	0
수탁기관 자체수입(00조직위)		0	0	0	0	0	0
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		9,320	9,320	0	0	0	0

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 9,320천원	○ 지역경제파급효과 : 9,320천원

군위군민 체육대회

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	
계		170,000	0	170,000	170,000	0	170,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
연료비	행사 직접비	소 계	118,773	0	118,773	98,553	0	98,553
		인쇄비	6,339	0	6,339	5,831	0	5,831
		소모품비	31,068	0	31,068	30,140	0	30,140
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	1,887	0	1,887	1,851	0	1,851
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	79,479	0	79,479	60,731	0	60,731	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	13,208	0	13,208	14,766	0	14,766
	시설 장비비	소 계	38,019	0	38,019	56,681	0	56,681
		행사관련 시설비	38,019	0	38,019	56,681	0	56,681
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비 행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기 타		0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보충 금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		170,000			170,000			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 170,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 170,000 천원

삼국유사 전국가족건기대회

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)		
		합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*
계		55,500	0	55,500	0	0	0
인건비		0	0	0	0	0	0
영역비	행사 직접비	소 계	20,219	0	20,219	0	0
		인쇄비	9,226	0	9,226	0	0
		소모품비	1,518	0	1,518	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0
		보험료	1,224	0	1,224	0	0
		출장비	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	8,251	0	8,251	0	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	7,950	0	7,950	0	0
	시설 장비비	소 계	27,331	0	27,331	0	0
		행사관련 시설비	27,331	0	27,331	0	0
		임차료	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보 수 금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0		
	기타 수익	0			0		
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		55,500			0		

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 55,500 천원	○ 지역경제파급효과 : 0 천원

식품박람회 참석

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	
계		8,200	8,200	0	8,216	8,216	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
연료비	행사 직접비	소 계	4,274	4,274	0	4,277	4,277	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	4,274	4,274	0	4,277	4,277	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	310	310	0	345	345	0
		소 계	3,616	3,616	0	3,594	3,594	0
	시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	3,616	3,616	0	3,594	3,594	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		990			990			
보 조 금	국비	0			0			
	시도비	990			990			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		7,210			7,226			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 8,200천원	○ 지역경제파급효과 : 8,216천원

해외 농산물 홍보

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체	수탁기관 100%*	합계	지자체	수탁기관 100%*	
계		10,000	0	10,000	10,000	0	10,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
연료비	행사 직접비	소 계	1,000	0	1,000	1,800	0	1,800
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	1,000	0	1,000	1,800	0	1,800	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,000	0	1,000	2,000	0	2,000
		소 계	4,000	0	4,000	2,200	0	2,200
	시설 장비비	행사관련 시설비	1,000	0	1,000	1,200	0	1,200
		임차료	3,000	0	3,000	1,000	0	1,000
		소 계	4,000	0	4,000	4,000	0	4,000
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	4,000	0	4,000	4,000	0	4,000	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0	-	-	0	-	-	
보통 소득	국비	0	-	-	0	-	-	
	시도비	0	-	-	0	-	-	
서비스 요금	사용료 수익	0	-	-	0	-	-	
	기타 수익	0	-	-	0	-	-	
수탁기관 자체수입(00조직위)		0	-	-	0	-	-	
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		10,000	-	-	10,000	-	-	

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 50,000천원	○ 지역경제파급효과 : 50,000천원

군위농산물 홍보 및 직판행사

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체	수탁기관 100%*	합계	지자체	수탁기관 100%*	
계		102,512	102,512	0	65,400	65,400	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
여비	행사 직접비	소 계	30,197	30,197	0	15,000	15,000	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	30,197	30,197	0	15,000	15,000	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	24,165	24,165	0	1,500	1,500	0
	시설 장비비	소 계	48,150	48,150	0	48,900	48,900	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	48,150	48,150	0	48,900	48,900	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0	-	-	0	-	-	
보통 소득	국비	0	-	-	0	-	-	
	시도비	0	-	-	0	-	-	
서비스 요금	사용료 수익	0	-	-	0	-	-	
	기타 수익	0	-	-	0	-	-	
수탁기관 자체수입(00조직위)		0	-	-	0	-	-	
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		102,512	-	-	65,400	-	-	

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 1,000,000천원 ○ 고용유발효과 : 20 명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 500,000천원 ○ 고용유발효과 : 10 명

경북사과 홍보행사

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체	수탁기관 100%*	합계	지자체	수탁기관 100%*	
계		26,357	0	26,357	28,340	0	28,340	
인건비		0	0	0	0	0	0	
연 료 비	행사 직접비	소 계	13,000	0	13,000	13,000	0	13,000
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	10,000	0	10,000	10,000	0	10,000
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	3,000	0	3,000	3,000	0	3,000	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	11,357	0	11,357	13,340	0	13,340
	시설 장비비	소 계	2,000	0	2,000	2,000	0	2,000
		행사관련 시설비	2,000	0	2,000	2,000	0	2,000
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0	-	-	0	-	-	
보 통 금	국비	0	-	-	0	-	-	
	시도비	0	-	-	0	-	-	
서 비 스 요 금	사용료 수익	0	-	-	0	-	-	
	기타 수익	0	-	-	0	-	-	
수탁기관 자체수입(00조직위)		0	-	-	0	-	-	
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		26,357	-	-	28,340	-	-	

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 1,000,000천원 ○ 고용유발효과 : 2명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 1,000,000천원 ○ 고용유발효과 : 2명

군위 우수농산물 홍보행사

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	
계		8,999	8,999	0	9,735	9,735	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
연료비	행사 직접비	소 계	8,999	8,999	0	9,735	9,735	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	8,999	8,999	0	9,735	9,735	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		8,999			9,735			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조사시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 100,000천원 ○ 근거 : 군위군 우수농산물 직접홍보로 10배이상의 판매 효과를 계획함 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 100,000천원 ○ 근거 : 군위군 우수농산물 직접홍보로 10배이상의 판매 효과를 계획함

군위명품농산물홍보행사

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	
계		4,495	4,495	0	4,296	4,296	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
여부비	행사 직접비	소 계	4,495	4,495	0	4,296	4,296	0
		인쇄비	395	395	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	1,011	1,011	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	4,100	4,100	0	3,285	3,285	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비 행사실비 보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		4,495			4,296			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 70,000천원 ○ (근거) 7,000명*10,000원(1인당 소비금액) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 120,000천원 ○ (근거) 12,000명*10,000원(1인당 소비금액)

농산물홍보마케팅

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	
계		6,888	6,888	0	8,040	8,040	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 영 비	행사 직접비	소 계	6,888	6,888	0	8,040	8,040	0
		인쇄비	440	440	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	6,448	6,448	0	8,040	8,040	0
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉡		금액	-	-	금액	-	-	
계		0						
보 수 금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡		6,888			8,040			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 30,000천원	○ 지역경제파급효과 : 50,000천원

강소농 대전

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	
계		6,400	6,400	0	5,354	5,354	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
연 료 비	행사 직접비	소 계	6,400	6,400	0	5,354	5,354	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	1,154	1,154	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	6,400	6,400	0	5,354	5,354	0
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		3,200			2,677			
보 통 수 입	국비	3,200			2,677			
	시도비	0			0			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		3,200			2,677			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 30,000천원	○ 지역경제파급효과 : 30,000천원

군위골드앤위농산물 한마당

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	
계		98,315	98,315	0	88,515	88,515	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
연료비	행사 직접비	소 계	44,035	44,035	0	29,775	29,775	0
		인쇄비	6,100	6,100	0	0	0	0
		소모품비	7,442	7,442	0	3,436	3,436	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	30,493	30,493	0	26,339	26,339	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,500	1,500	0	8,200	8,200	0
	시설 장비비	소 계	52,780	52,780	0	50,540	50,540	0
		행사관련 시설비	52,780	52,780	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	50,540	50,540	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		98,315			88,515			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조사시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 50,000천원 ○ 고용유발효과 : 7,000명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 50,000천원 ○ 고용유발효과 : 6,000명

군민체육대회(군위읍)

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		40,000	0	40,000	38,000	0	38,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 영 비	행사 직접비	소 계	40,000	0	40,000	38,000	0	38,000
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	40,000	0	40,000	38,000	0	38,000
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비 보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보 수 금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조작위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		40,000			38,000			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 40,000천원	○ 지역경제파급효과 : 38,000천원

군위군민체육대회(소보면)

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		23,000	0	23,000	23,000	0	23,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
연 료 비	행사 직접비	소 계	23,000	0	23,000	23,000	0	23,000
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	23,000	0	23,000	23,000	0	23,000
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보 조 금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		23,000			23,000			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조사시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 23,000천원	○ 지역경제파급효과 : 23,000천원

군민체육대회(효령면)

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 ○○%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 100%*	
계		28,000	0	28,000	28,000	0	28,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
연료비	행사 직접비	소 계	28,000	0	28,000	28,000	0	28,000
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	28,000	0	28,000	28,000	0	28,000
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
		소 계	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
		소 계	0	0	0	0	0	0
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		28,000			28,000			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 28,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 28,000 천원

군민체육대회(부계면)

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		23,000	0	23,000	23,000	0	23,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 영 비	행사 직접비	소 계	23,000	0	23,000	23,000	0	23,000
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	23,000	0	23,000	23,000	0	23,000
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비 보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보 수 금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조작위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		23,000			23,000			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 23,000천원	○ 지역경제파급효과 : 23,000천원

군민체육대회(우보면)

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	
계		23,000	0	23,000	23,000	0	23,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
연 료 비	행사 직접비	소 계	23,000	0	23,000	23,000	0	23,000
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	23,000	0	23,000	23,000	0	23,000
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비 행사실비 보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보 조 금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		23,000			23,000			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 23,000천원	○ 지역경제파급효과 : 23,000천원

군민체육대회(의흥면)

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠		해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	
계		23,000	0	23,000	23,000	0	23,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유연비	행사 직접비	소 계	23,000	0	23,000	23,000	0	23,000
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사 운영비	23,000	0	23,000	23,000	0	23,000	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉡		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조작위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡		23,000			23,000			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 23,000천원	○ 지역경제파급효과 : 23,000천원

군위군민체육대회(산성면)

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018년)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		20,000	0	20,000	20,000	0	20,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
연료비	행사 직접비	소 계	20,000	0	20,000	20,000	0	20,000
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	20,000	0	20,000	20,000	0	20,000	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비 행사실비 보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보충 금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		20,000			20,000			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 20,000천원	○ 지역경제파급효과 : 20,000천원

군위군민체육대회(고로면)

해당연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지
 직전연도 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단

위 : 천원)

총원가(비용) ㉠		0해당연도(2019년)			직전연도(2018)			
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	
계		20,000	0	20,000	20,000	0	20,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
영역비	행사 직접비	소 계	20,000	0	20,000	20,000	0	20,000
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	20,000	0	20,000	20,000	0	20,000
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비 보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉡		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보 조 금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡		20,000			20,000			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2019)	직전연도(2018)
○ 지역경제파급효과 : 20,000천원	○ 지역경제파급효과 : 20,000천원