

9-7. 행사·축제 원가회계 정보

- ☐ 행사·축제 원가회계정보란 행사·축제 성격의 사업을 추진하기 위해 직·간접적으로 투입한 모든 재원의 정보를 의미합니다.

작년 군위군에서 추진한 행사·축제 현황은 다음과 같습니다.

❖ 총괄현황

(단위 : 건, 천원)

연도별	전체 행사·축제 현황		집행액 1천만원 이상 행사·축제 현황			집행액 1천만원 미만 행사·축제 현황		
	건수	집행액	건수	집행액	순원가	건수	집행액	순원가
2020년(A)	8	190,719	4	165,697	165,697	4	25,022	22,396
2019년(B)	26	850,450	17	783,648	766,648	9	66,802	59,952
증감(A-B)	△10	△500,000	△5	△500,000	500,000	△5	△500,000	500,000

- ▶ 집행액 구분 기준 : 광역 5천만원, 기초 1천만원

※ 원가정보공개 제외대상(전수조사대상에서도 제외)

- ① 주민대상 교육(예시 : 아카데미, 교육, 캠페인, 설명회, 워크숍 등)
- ② 업무(구성원)에 기인한 행사(예시 : 정례조례, 공무원 워크숍 등)
- ③ 각종 기념행사
 - 국경일 : 5개*(국경일에 관한 법률) * 3.1절, 제헌절, 광복절, 개천절, 한글날
 - 법정기념일 : 70개*(각종 기념일에 관한 규정 47개, 개별법률 23개)
 - 시·도 및 시·군·구민의 날 행사
 - 명절 : 설날, 대보름날, 단오, 추석, 동짓날 등
 - 종교행사 : 석가탄신일, 성탄절 등 행사
- ④ 대규모 국제행사 : 「국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정」 제3조제4호에 따른 국제 행사(총사업비가 500억원 이상이고, 국가의 재정지원 규모가 300억원 이상)

❖ 2020년에 개최한 모든 행사·축제 현황

(단위 : 천, 천원)

연도	유형구분*	행사·축제명	개최기간	주요내용	원가정보			소관부서	전화번호
					총원가 ㉠	사업수익 ㉡	순원가 ㉢=㉠-㉡		
총 계					190,719	2,625	188,093	-	
1	㉥	2020대구경북 명품박람회	2020.08.21.~ 2020.08.23	군정홍보	20,048	-	20,048	기획 감사실	380- 6043
2	㉣	삼국유사 목판사업 홍보행사	2020.12.05.~ 2020.12.12	군정홍보	16,780	-	16,780	문화 관광과	380- 6065
3	㉥	경상북도 마을이야기 박람회	2020.12.07.~ 2020.12.27.	군정홍보	9,000	-	9,000	문화 관광과	380- 6065
4	㉡	군위농산물 홍보직판	1.1~12.31	농산물 홍보관 운영	102,512	-	102,512	농정과	380- 6277
5	㉡	경북사과 홍보행사	11.9~11.30	사과홍보 (온라인 홍보)	26,357	-	26,357	농정과	380- 6296
6	㉡	군위 우수농산물 홍보행사	2020.01.01.~ 2020.12.31.	군위농산물 홍보	3,981	-	3,981	농업 기술센터	380- 7013
7	㉡	강소농대전	2020.10.29.~ 2020.10.31.	강소농 농산물 전자상거래 판매	5,251	2,625	2,625	농업 기술센터	380- 7034
8	㉡	농산물 홍보마케팅	2020.02.14.~ 2020.12.15.	우수농산물 전시홍보, 체험 및 시식	6,790	-	6,790	농업 기술센터	380- 7034

- ▶ 행사·축제 유형구분 : ① 사회적 약자배려 ② 지역특산물·전통시장 활성화 ③ 주민화합과 건강한 지역사회 ④ 전통문화 계승·보존·홍보 ⑤ 국제 우호 친선 협력 ⑥ 기타

2020회계연도 행사·축제별 원가회계정보

2020 대구경북 명품박람회

군위군, 기획감사실

사업개요

- 사업목적 : 행정, 관광, 특산품 등을 시도민에게 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 20120.08.21.-08.23 (3일간) / 2004년 / 년1회
- 사업내용 : 군정 및 주요사업, 관광정보, 지역농특산물 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 매일신문사 / 한국전시산업연구원
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ⑥ 기타

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2020년	2019년
예 산 액	24,000 (군비 24,000)	33,000 (군비 33,000)
집 행 액	20,048 (군비 20,048)	21,540 (군비 21,540)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계	
계	20,048	20,048		계		20,048
인건비				보조금	국비	
행사 직접비	소 계	3,848	3,848	시도비		
	인쇄비					
	소모품비	1,560	1,560			
	제세공과금					
	보험료					
	출장비					
	연구개발비					
	업무추진비					
	연료비					
기타행사운영비	2,288	2,288	서비스요금	사용료 수익		
대외 홍보비	홍보 및 광고비			기 타 수 익		
시설 장비비	소 계	16,200	16,200			
	행사관련시설비	13,000	13,000			
	임차료	3,200	3,200			
참가자 보상비	소 계					
	외빈초청여비					
행사실비보상비						
감가상각비						
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 20,048천원	○ 지역경제파급효과 : 20,048천원

☐ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표

※ 2021년(2020회계연도) 공개대상 중 2020년(2019회계연도) 공개한 것에 대해 작성

2020 대구경북 명품박람회

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

☐ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2020년)			직전연도(2019)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*
계		20,048	20,048		21,540	21,540	
인건비							
운 영 비	행사 직접비	소 계	3,848	3,848	5,420	5,420	
		인쇄비					
		소모품비	1,560	1,560	2,212	2,212	
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
	기타행사운영비	2,288	2,288	3,208	3,208		
	대외 홍보비	홍보 및 광고비					
	시설 장비비	소 계	16,200	16,200	16,120	16,120	
		행사관련 시설비	13,000	13,000	13,000	13,000	
		임차료	3,200	3,200	3,120	3,120	
참가자 보상비	소 계						
	외빈초청여비 행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-
계							
보 조 금	국비						
	시도비						
서 비 스 요 금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직위)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		20,048			21,540		

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

☐ 효과(결과)

해당연도(2020)	직전연도(2019)
○ 지역경제파급효과 : 20,048천원	○ 지역경제파급효과 : 21,540천원

※ 2018년, 2019년 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

2020회계연도 행사·축제별 원가회계정보

[삼국유사 및 목판사업 홍보 행사]

사업개요

군위군, 문화관광과

- 사업목적 : 많은 사람들이 이용하는 장소에서 '삼국유사의 고장 군위'의 삼국유사 사업과 문화를 홍보하여 관광객 유치 증대에 기여하기 위함
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.12.05~12.12(기간중 3일간) / 2020년 / 3회
- 사업내용 : 삼국유사 목판인출 체험, 삼국유사 관련 이벤트 및 군위 안내책자 배부를 통한 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관)
: 경상북도 군위군 / 아름다운세상
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 ④ 전통문화 계승·보존·홍보

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2020년	2019년
예 산 액	20,000 (국비 0, 시도비 4,000 시군구비 16,000)	10,000 (국비 0, 시도비 2,800, 시군구비 7,200)
집 행 액	16,780 (국비 0, 시도비 3,356 시군구비 13,424)	9,500 (국비 0, 시도비 2,660, 시군구비 6,840)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계	계		
계	16,780		16,780	계	3,356	13,424	
인건비				보조금	국비		
행사 직접비	소 계						
	인쇄비						
	소모품비						
	제세공과금						
	보험료						
	출장비						
	연구개발비						
	업무추진비						
연료비			서비스요금	시도비	3,356		
기타행사운영비	16,780						16,780
대외 홍보비	홍보 및 광고비			서비스요금	사용료 수익		
시설 장비비	소 계						기 타 수 익
	행사관련시설비						
임차료							
참가자 보상비	소 계			기 타 수 익			
	외빈초청여비						
	행사실비보상비						
감가상각비							
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 16,780천원	○ 지역경제파급효과 : 16,780천원

행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표

[삼국유사 및 목판사업 홍보 행사]

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지
 직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2020년)			직전연도(2019)		
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*
계		16,780		16,780			
인건비							
운영비	행사 직접비	소 계					
		인쇄비					
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
	기타행사운영비	16,780		16,780	9,500		9,500
	대외 홍보비	홍보 및 광고비					
	시설 장비비	소 계					
		행사관련 시설비					
		임차료					
참가자 보상비	소 계						
	외빈초청여비						
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-
계							
보조금	국비						
	시도비	3,356		3,356			
서비스 요금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조작위)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒							

효과(결과)

해당연도(2020)	직전연도(2019)
○ 지역경제파급효과 : 16,780천원	해당없음

2020회계연도 행사·축제별 원가회계정보

경상북도 마을이야기 박람회

사업개요

군위군, 문화관광과

- 사업목적 : 경북 마을의 숨어있는 이야기를 발굴하여 마을문화를 소중한 문화유산으로 보존 및 확보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.12.07 ~ 2020.12.27 (3주) / 2016 / 5회 (코로나로 인한 온라인 시행)
- 사업내용 : 마을 부스 운영, 마을먹거리 대항전, 마을 문화잔치 한마당.
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관)
: 경상북도 군위군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 ⑥ 기타

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2020년	2019년
예산액	9,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 9,000)	12,310 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 12,310)
집행액	9,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 9,000)	12,424 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 12,424)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계				
계	9,000	9,000		계		9,000		
인건비				보조금	국비			
행사 직접비	소 계						시도비	9,000
	인쇄비							
	소모품비							
	제세공과금							
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비							
연료비			서비스요금	기타 수익				
기타행사운영비								
대외 홍보비	홍보 및 광고비							
시설 장비비	소 계	9,000	9,000	서비스요금	기타 수익			
	행사관련시설비	9,000	9,000					
	임차료							
참가자 보상비	소 계			서비스요금	기타 수익			
	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 9,000천원	○ 지역경제파급효과 : 9,000천원

☐ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표

※ 2021년(2020회계연도) 공개대상 중 2020년(2019회계연도) 공개한 것에 대해 작성

경상북도 마을이야기 박람회

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

☐ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2020년)			직전연도(2019)		
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*
계						12,424	
인건비							
운영비	행사 직접비	소 계				2,424	
		인쇄비					
		소모품비				2,310	
		제세공과금					
		보험료					
		출장비				114	
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
		기타행사운영비					
	대외 홍보비	홍보 및 광고비					
시설 장비비	소 계	9,000	9,000		10,000		
	행사관련 시설비	9,000	9,000		10,000		
	임차료						
참가자 보상비	소 계						
	외빈초청여비						
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-
계							
보조금	국비						
	시도비						
서비스 요금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직위)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		9,000	9,000		12,424	12,424	

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

☐ 효과(결과)

해당연도(2020)	직전연도(2019)
○ 지역경제파급효과 : 9,000천원	○ 지역경제파급효과 :12,424천원

2020회계연도 행사·축제별 원가회계정보

군위농산물 홍보 및 직판행사

군위군, 농정과

사업개요

- 사업목적 : 우리지역의 우수 농산물 대내외 홍보로 군위 농산물 경쟁력 제고 및 판로확보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.1.1~12.31(연간) / 2001년 / 연15회
- 사업내용 : 군위군 농산물 홍보관 운영
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 군위군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2020년	2019년
예산액	92,400(국비 0, 시도비 0, 시군구비 92,400)	152,400 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 152,400)
집행액	84,340(국비 0, 시도비 0, 시군구비 84,340)	102,512 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 102,512)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계		
계	84,340	84,340		계		84,340	
인건비	0	0		보조금	국비 0		
행사 직접비	소 계	36,730	36,730	시도비	0		
	인쇄비	0	0				
	소모품비	0	0				
	제세공과금	0	0				
	보험료	0	0				
	출장비	0	0				
	연구개발비	0	0				
	업무추진비	0	0				
	연료비	0	0				
기타행사운영비	36,730	36,730	사용료 수익	0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	110	110	서비스 요금	기 타 수 익		0
	소 계	47,500	47,500				
시설 장비비	행사관련시설비	0	0				
	임차료	47,500	47,500				
	소 계	0	0				
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0				
	행사실비보상비	0	0				
	소 계	0	0				
감가상각비	0	0					
기 타	0	0		** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 500,000천원 ○ 고용유발효과 : 15 명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 500,000천원 ○ 고용유발효과 : 15 명

☐ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표

※ 2021년(2020회계연도) 공개대상 중 2020년(2019회계연도) 공개한 건에 대해 작성

군위농산물 홍보 및 직판행사

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

☐ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2020년)			직전연도(2019)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*
계		84,340	84,340		102,512	102,512	0
인건비					0	0	0
00여비	행사 직접비	소 계	36,730	36,730	30,197	30,197	0
		인쇄비	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	36,730	36,730		30,197	30,197
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	110	110	24,165	24,165	0
	시설 장비비	소 계	47,500	47,500	48,150	48,150	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0
		임차료	47,500	47,500	48,150	48,150	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0
	기 타		0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-
계		0	0		0	0	0
보조금	국비	0	0		0	0	0
	시도비	0	0		0	0	0
서비스 요금	사용료 수익	0	0		0	0	0
	기타 수익	0	0		0	0	0
수탁기관 자체수입(00조직위)		0	0		0	0	0
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		84,340	84,340		102,512	102,512	0

※ 2019년, 2020년 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

☐ 효과(결과)

해당연도(2020)	직전연도(2019)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 500,000천원 ○ 고용유발효과 : 15 명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 1,000,000천원 ○ 고용유발효과 : 20 명

※ 2019년, 2020년 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

2020회계연도 행사·축제별 원가회계정보

경북사과 홍보행사

군위군, 농정과

사업개요

- 사업목적 : 경북사과 홍보
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.11.9. ~ 11.30(22일간, 온라인 홍보행사) / 2006년 / 연1회
- 사업내용 : 경북사과 주산지 15개 시군의 공동개최로 사과 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 사과주산지 시장·군수협의회 / 대구경북 능금농협
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형 : ② 지역특산물·전통시장 활성화

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2020년	2019년
예산액	30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000)	30,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 30,000)
집행액	26,180 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 26,357)	26,357 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 26,357)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계	0			
계	26,180		26,180	계	0	26,180		
인건비	0		0	보조금	0			
행사 직접비	소 계	18,660	18,660				시도비	0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	0	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
연료비	0	0	사용료 수익	0				
기타행사운영비	18,660	18,660						
대외 홍보비	홍보 및 광고비	5,800	5,800	서비스 요금	0			
	소 계	1,720	1,720					
시설 장비비	행사관련시설비	1,720	1,720				기타 수익	0
	임차료	0	0					
참가자 보상비	소 계	0	0					
	외빈초청여비	0	0					
행사실비보상비	0	0						
감가상각비	0	0	0					
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 500,000천원	○ 지역경제파급효과 : 500,000천원 ※ 기타 : 누적방문자수 36,000명(온라인, 오프라인 통계)

☐ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표

※ 2021년(2020회계연도) 공개대상 중 2020년(2019회계연도) 공개한 것에 대해 작성

경북사과 홍보행사

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

☐ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2019년)			직전연도(2018)		
		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*
계		26,180		26,180	26,357		26,357
인건비		0		0	0		0
운영비	행사 직접비	소 계	18,660	18,660	13,000		13,000
		인쇄비	0	0	0		0
		소모품비	0	0	10,000		10,000
		제세공과금	0	0	0		0
		보험료	0	0	0		0
		출장비	0	0	0		0
		연구개발비	0	0	0		0
		업무추진비	0	0	0		0
		연료비	0	0	0		0
	기타행사운영비	18,660		18,660	3,000		3,000
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	5,800	5,800	11,357		11,357
	시설 장비비	소 계	1,720	1,720	2,000		2,000
		행사관련 시설비	1,720	1,720	2,000		2,000
	참가자 보상비	임차료	0		0		0
		소 계	0		0		0
		외빈초청여비	0		0		0
		행사실비 보상비	0		0		0
	감가상각비		0		0		0
기 타		0		0		0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-
계		0		0	0		0
보조금	국비	0		0	0		0
	시도비	0		0	0		0
서비스 요금	사용료 수익	0		0	0		0
	기타 수익	0		0	0		0
수탁기관 자체수입(00조직위)		0		0	0		0
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		26,180		26,180	26,357		26,357

※ 2019년, 2020년 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

☐ 효과(결과)

해당연도(2020)	직전연도(2019)
○ 지역경제파급효과 : 500,000천원	○ 지역경제파급효과 : 1,000,000천원 ○ 고용유발효과 : 2명

※ 2019년, 2020년 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

2020회계연도 행사·축제별 원가회계정보

군위 우수농산물 홍보행사

사업개요

경상북도 군위군, 농업기술센터

- 사업목적 : 군위의 우수한 농산물을 홍보하여 브랜드 경쟁력 향상에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.01.01.~12.31(366일간) / 2010년 / 10회
- 사업내용 : 군위의 우수한 농산물을 홍보하여 브랜드 경쟁력 향상에 기여
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 군위군 / /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ① 지역특산물·전통시장 활성화

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2020년	2019년
예산액	5,500 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 5,500)	10,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 10,000)
집행액	3,981 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 3,981)	8,999 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 8,999)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계		
계	3,981	3,981	0	계	0	3,981	
인건비	0	0	0	보조금	국비 0		
행사 직접비	소 계	3,981	3,981				시도비 0
	인쇄비	0	0				
	소모품비	0	0				
	제세공과금	0	0				
	보험료	0	0				
	출장비	0	0				
	연구개발비	0	0				
	업무추진비	0	0				
연료비	0	0	서비스요금				기타 수익 0
기타행사운영비	3,981	3,981		0			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	서비스요금	기타 수익 0		
시설 장비비	소 계	0	0				
	행사관련시설비	0	0				
참가자 보상비	임차료	0	0	서비스요금	기타 수익 0		
	소 계	0	0				
	외빈초청여비	0	0				
	행사실비보상비	0	0	서비스요금	기타 수익 0		
감가상각비	0	0	서비스요금				기타 수익 0
기 타	0	0		0	** 수탁기관 자체수입	0	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 50,000 천원 ○ 근거 : 군위군 우수 농산물의 직접홍보로 10배 이상의 판매 효과를 계획함.	○ 지역경제파급효과 : 50,000 천원 ○ 근거 : 도내 뿐만아니라 전국에 우수농산물을 홍보함으로써 많은 판매수익을 창출함.

☐ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표

군위 우수농산물 홍보행사

해당연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지
 직전연도 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

☐ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2020년)			직전연도(2019)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	
계		3,981	3,981	0	8,999	8,999	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	3,981	3,981	0	8,999	8,999	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	3,981	3,981	0	8,999	8,999	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비 행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보수금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		3,981			8,999			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

☐ 효과(결과)

해당연도(2020)	직전연도(2019)
○ 지역경제파급효과 : 50,000 천원 ○ 근거 : 도내 뿐만아니라 전국에 우수농산물을 홍보함으로써 많은 판매수익을 창출함.	○ 지역경제파급효과 : 100,000 천원 ○ 근거 : 전국에 군위농산물을 홍보함으로써 많은 판매수익을 창출함.

※ 2018년, 2019년 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

2020회계연도 행사·축제별 원가회계정보

강소농대전

사업개요

경상북도 군위군, 농업기술센터

- 사업목적 : 온라인을 통한 소비자와의 만남으로 마케팅 및 서비스 등 강소농 역량 강화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.10.29~10.31(3일간) / 2015년 / 6회
- 사업내용 : 전자상거래 채널을 통해 강소농 생산 농산물, 가공품 등 판매
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : / /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2020년	2019년
예산액	6,400 (국비 3,200, 시도비 0, 시군구비 3,200)	6,400 (국비 3,200, 시도비 0, 시군구비 3,200)
집행액	5,251 (국비 2,625, 시도비 0, 시군구비 2,625)	6,400 (국비 3,200, 시도비 0, 시군구비 3,200)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠					사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡	
구분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계				
계	5,251	5,251	0	계	2,625		2,625	
인건비	0	0	0	보조금	국비	2,625		
행사 직접비	소 계	5,251	5,251					0
	인쇄비	0	0					0
	소모품비	0	0					0
	제세공과금	0	0					0
	보험료	0	0					0
	출장비	0	0					0
	연구개발비	0	0					0
	업무추진비	0	0					0
연료비	0	0	0					
기타행사운영비	5,251	5,251	0	서비스요금	시도비	0		
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					0
	소 계	0	0					0
시설 장비비	행사관련시설비	0	0	0	기타 수익	0		
	임차료	0	0	0				
참가자 보상비	소 계	0	0	0	기타 수익	0		
	외빈초청여비	0	0	0				
	행사실비보상비	0	0	0				
감가상각비	0	0	0					
기타	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	0	0		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 15,000 천원
○ 기타 : 온라인 행사 추진으로 인한 유료입장객수 및 입장수익 0원 입력	○ 기타 : 온라인 행사 추진으로 인한 유료입장객수 및 입장수익 0원 입력

☐ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표

강소농대전

해당연도 2020년 10월 29일부터 2020년 10월 31일까지
 직전연도 2019년 11월 20일부터 2019년 11월 23일까지

☐ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2020년)			직전연도(2019)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	
계		5,251	5,251	0	6,400	6,400	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	5,251	5,251	0	6,400	6,400	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	5,251	5,251	0	6,400	6,400	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비 행사실비 보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	2,625	-	금액	3,200	-	
계		2,625			3,200			
보수금	국비	2,625			3,200			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		2,625			3,200			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

☐ 효과(결과)

해당연도(2020)	직전연도(2019)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 15,000 천원 ○ 기타 : 온라인 행사 추진으로 인한 유료입장객수 및 입장수익 0원 입력 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 30,000 천원 ○ 기타 :

※ 2018년, 2019년 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

2020회계연도 행사·축제별 원가회계정보

농산물홍보마케팅

사업개요

군위군, 농업기술센터

- 사업목적 : - 광역지역 도시민에 군위의 우수농산물을 알리는 장 마련
- 우수농산물을 통해 군위 및 농촌지도사업 알리기
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2020.02.14~12.15(306일간) / 2014년 / 21회
- 사업내용 : 군위 우수농산물 전시홍보, 체험 및 시식
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : //
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2020년	2019년
예산액	9,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 9,000)	9,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 9,000)
집행액	6,790 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 6,790)	6,888 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 6,888)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*					
계	6,790	6,790	0	계	0	6,790		
인건비	0	0	0	보조금	국비 0 시도비 0			
행사 직접비	소 계	6,790	6,790				서비스요금	사용료 수익 0 기 타 수 익 0
	인쇄비	0	0					
	소모품비	0	0					
	제세공과금	0	0					
	보험료	0	0					
	출장비	0	0					
	연구개발비	0	0					
	업무추진비	0	0					
연료비	0	0						
기타행사운영비	6,790	6,790	0					
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0					
시설 장비비	소 계	0	0					
	행사관련시설비	0	0					
	임차료	0	0					
참가자 보상비	소 계	0	0					
	외빈초청여비	0	0					
	행사실비보상비	0	0					
감가상각비	0	0	0					
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	0			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 15,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 20,000 천원
○ 기타 :	○ 기타 :

☐ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표

농산물홍보마케팅

해당연도 2020년 2월 14일부터 2020년 12월 15일까지
 직전연도 2019년 3월 6일부터 2019년 12월 17일까지

☐ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2020년)			직전연도(2019)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	
계		6,790	6,790	0	6,888	6,888	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사 직접비	소 계	6,790	6,790	0	6,888	6,888	0
		인쇄비	0	0	0	440	440	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	6,790	6,790	0	6,448	6,448	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	0	
계		0			0			
보수금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스 요금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		6,790			6,888			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

☐ 효과(결과)

해당연도(2020)	직전연도(2019)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 20,000 천원 ○ 기타 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 30,000 천원 ○ 기타 :

※ 2018년, 2019년 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)