

9-7. 행사·축제 원가회계 정보

■ 행사·축제 원가회계정보란 행사·축제 성격의 사업을 추진하기 위해 직·간접적으로 투입한 모든 재원의 정보를 의미합니다.

작년 군위군에서 추진한 행사·축제 현황은 다음과 같습니다.

❖ 총괄현황

(단위 : 건, 천원)

연도별	전체 행사·축제 현황		집행액 1천만원 이상 행사·축제 현황			집행액 1천만원 미만 행사·축제 현황		
	건수	집행액	건수	집행액	순원가	건수	집행액	순원가
2021년(A)	7	319,227	3	293,100	298,100	4	26,127	22,927
2020년(B)	8	190,719	4	165,697	165,697	4	25,022	22,396
증감(A-B)	△1	128,508	△1	127,403	132,403	-	1,105	531

▶ 집행액 구분 기준 : 광역 5천만원, 기초 1천만원

※ 8-7. 행사축제 원가회계정보 공시내용 작성은 행사축제원가회계정보 담당자가 e호조에서 내려진 자료를 아래 작성서식에 맞추어 작성하고 이를 공시담당자가 8월말까지 공시
 ※ 행사·축제별 상세 원가회계정보는 별도 게시물 형태로 게시(HWP 등) 또는 화면에서 바로 볼 수 있도록 표현(가이드 참조), 게시물 형태인 경우 바로가기 주소 기재

※ 원가정보공개 제외대상(전수조사대상에서도 제외)

- ① 주민대상 교육(예시 : 아카데미, 교육, 캠페인, 설명회, 워크숍 등)
- ② 업무(구성원)에 기인한 행사(예시 : 정례조례, 공무원 워크숍 등)
- ③ 각종 기념행사
 - 국경일 : 5개*(국경일에 관한 법률) * 3.1절, 제헌절, 광복절, 개천절, 한글날
 - 법정기념일 : 70개*(각종 기념일에 관한 규정 47개, 개별법률 23개)
 - 시·도 및 시·군·구민의 날 행사
 - 명절 : 설날, 대보름날, 단오, 추석, 동짓날 등
 - 종교행사 : 석가탄신일, 성탄절 등 행사
- ④ 대규모 국제행사 : 「국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정」 제3조제4호에 따른 국제 행사(총사업비가 500억원 이상이고, 국가의 재정지원 규모가 300억원 이상)

❖ 2021년에 개최한 모든 행사·축제 현황

(단위 : 건, 천원)

연도	유형구분*	행사·축제명	개최기간	주요내용	원가정보			소관부서	전화번호
					총원가 ㉠	사업수익 ㉡	순원가 ㉢=㉠-㉡		
총 계					324,227	3,200	321,027	-	
1	⑥	통합신공항 심포지엄	2021.07.30. ~2021.07.30.	통합신공항 진행상황보고 및 심포지엄 개최	55,000	0	55,000	공항 추진 단	054) 380-7342
2	②	군위 우수농산물 홍보행사	2021.01.01. ~2021.12.31.	군위의 우수한 농산물을 홍보하여 브랜드 경쟁력 향상에 기여	6,424	0	6,424	농업 기술 센터	054) 380-7013
3	②	강소농대전	2021.11.24. ~2021.11.27.	우수 농산물 오프라인 전시 및 판매, 홍보	6,400	3,200	3,200	농업 기술 센터	054) 380-7034
4	②	농산물홍보 마케팅	2021.03.22. ~2021.12.20.	군위 우수농산물 전시 홍보, 체험 및 시식	7,570	0	7,570	농업 기술 센터	054) 380-7032
5	③	감수환추경 사랑나눔 문화추진	2021.09.01. ~2021.09.30.	하천길 걷기 체험 등 다양한 프로그램 및 참여형 온라인 이벤트	170,000	0	170,000	문화 관광 과	054) 380-6065
6	③	군위 삼국유사 전국여사비치 발리볼대회	2021.07.08. ~2021.07.09	전국여사비치 발리볼대회 개최	73,100	0	73,100	문화 관광 과	054) 380-6917
7	②	식품 박람회 참석	2021.10.08. ~2021.10.10.	지역가공식품 전시 및 홍보, 모바일카머스 참여	5,733	0	5,733	환경 위생 과	054) 380-7327



2021회계연도 행사·축제별 원가회계정보

[통합신공항 심포지엄]

□ 사업개요

경상북도 군위군, 공항추진단

- 사업목적 : 통합신공항 진행상황보고 및 심포지엄 개최
- 개최기간 / 2021년/ 1회 : 2021.07.30(1일간) / 2021년 / 1회
- 사업내용 : 통합신공항 진행상황보고 및 심포지엄 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : (주)영남일보 / (주)영남일보/경상북도, 군위군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2020년
예 산 액	50,000 (군비)	-
집 행 액	50,000 (군비)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 91%	수탁기관 9%					
계	55,000	50,000	5,000	계				
인건비				보조금	국비	-	55,000	
행사 직접비	소 계				시도비			
	인쇄비							
	소모품비	1,976	1,976					
	제세공과금	378	378					
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비							
연료비					사용료 수익			
기타행사운영비	2,246	2,246						
대외 홍보비	홍보 및 광고비	33,380	28,380	5,000				
시설 장비비	소 계			서비스 요금	기 타 수 익	-		
	행사관련시설비	10,828	10,828					
	임차료	840	840					
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비	5,352	5,352					
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타					** 수탁기관 자체 수입(00조직위)			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 유료입장객수 : 300명	○ 유료입장객수 : 300명

2021회계연도 행사·축제별 원가회계정보

군위 우수농산물 홍보행사

□ 사업개요

경상북도 군위군 농업기술센터

- 사업목적 : 군위의 우수한 농산물을 홍보하여 브랜드 경쟁력 향상에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.01.01 ~ 12.31(366일간) / 2010년 / 11회
- 사업내용 : 군위의 우수한 농산물을 홍보하여 브랜드 경쟁력 향상에 기여
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 군위군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) : ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2020년
예 산 액	8,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 8,000)	5,500 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 5,500)
집 행 액	6,424 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 6,424)	3,981 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 3,981)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계			
계	6,424	6,424	0	계		6,426	
인건비	0	0	0				
행사 직접비	소 계	6,424	6,424	0	보조금		국비
	인쇄비	0	0	0			
	소모품비	0	0	0			
	제세공과금	0	0	0			시도비
	보험료	0	0	0			
	출장비	0	0	0			
	연구개발비	0	0	0			
	업무추진비	0	0	0			
	연료비	0	0	0			
기타행사운영비	6,424	6,424	0	사용료 수익			
대외 홍보비	0	0	0				
시설 장비비	소 계	0	0	0	서비스 요금		기 타 수 익
	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	0	0	0			
참가자 보상비	소 계	0	0	0			
	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0	0			
감가상각비	0	0	0				
기 타	0	0	0	** 수탁기관 자체 수입(00조직위)			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 100,000 천원 ○ 근거 : 군위군 우수 농산물의 직접홍보로 10배 이상의 판매 효과를 계획함.	○ 지역경제파급효과 : 100,000 천원 ○ 근거 : 전국에 군위농산물을 홍보함으로써 많은 판매수익을 창출함.

■ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표

※ 2022년(2021회계연도) 공개대상 중 2021년(2020회계연도) 공개한 건에 대해 작성

군위 우수농산물 홍보행사

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	
계		6,424	6,424	0	3,981	3,981	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
공 영 비	행사 직접비	소 계	6,424	6,424	0	3,981	3,981	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	6,424	6,424	0	3,981	3,981	0	
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0	
시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0	0	
	행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0	
	임차료	0	0	0	0	0	0	
참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		0			0			
보 조 금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		6,424			3,981			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2021)	직전연도(2020)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 100,000 천원 ○ 근거 : 전국에 군위농산물을 홍보함으로써 많은 판매수익을 창출함. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 50,000 천원 ○ 근거 : 도내 뿐만아니라 전국에 우수농산물을 홍보함으로써 많은 판매수익을 창출함.

2021회계연도 행사·축제별 원가회계정보

강소농대전

□ 사업개요

경상북도 군위군, 농업기술센터

- 사업목적 : 강소농(중소규모 농업경영체)에게 변화한 농산물 유통시장 참여기회 제공하고, 소비자 및 바이어와의 교류 강화 지원
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.11.24~11.27(4일간) / 2015년 / 7회
- 사업내용 : 우수 농산물 오프라인 전시 및 판매, 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2021년	2020년
예산액	6,400 (국비 3,200, 시도비 0, 시군구비 3,200)	6,400 (국비 3,200, 시도비 0, 시군구비 3,200)
집행액	6,400 (국비 3,200, 시도비 0, 시군구비 3,200)	5,251 (국비 2,625, 시도비 0, 시군구비 2,625)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒																					
구분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	계	국비	시도비																						
계	6,400	6,400	0	계	3,200		3,200																					
인건비	0	0	0	보조금	3,200	0																						
행사 직접비	소 계	6,400	6,400					0	0	0																		
	인쇄비	0	0								0	0	0															
	소모품비	0	0											0	0	0												
	제세공과금	0	0														0	0	0									
	보험료	0	0																	0	0	0						
	출장비	0	0																				0	0	0			
	연구개발비	0	0																							0	0	0
	업무추진비	0	0																									
연료비	0	0	0	0	0																							
기타행사운영비	6,400	6,400				0		0	0																			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	0								0	0	0	0															
	시설 장비비	소 계								0				0	0	0												
		행사관련시설비								0				0			0	0										
참가자 보상비	임차료	0								0	0	0	0															
	소 계	0								0				0	0													
	외빈초청여비	0								0						0	0											
행사실비보상비	0	0	0	0																								
감가상각비	0	0			0	0		0																				
기 타	0	0			0		** 수탁기관 자체수입		0																			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 15,000 천원

☐ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표

※ 2022년(2021회계연도) 공개대상 중 2021년(2020회계연도) 공개한 건에 대해 작성

강소농대전

해당연도 2021년 11월 24일부터 2021년 11월 27일까지

직전연도 2020년 10월 29일부터 2020년 10월 31일까지

☐ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	
계		6,400	6,400	0	5,251	5,251	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사 직접비	소 계	6,400	6,400	0	5,251	5,251	0
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	6,400	6,400	0	5,251	5,251	0	
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0	0
		소 계	0	0	0	0	0	0
	시설 장비비	행사관련 시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	소 계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비 보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기 타		0	0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-	
계		3,200			2,625			
보 조 금	국비	3,200			2,625			
	시도비	0			0			
서 비 스 요 금	사용료 수익	0			0			
	기타 수익	0			0			
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0			
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		3,200			2,625			

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

☐ 효과(결과)

해당연도(2021)	직전연도(2020)
○ 지역경제파급효과 : 15,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 15,000 천원 ○ 기타 : 온라인 행사 추진으로 인한 유료입장객수 및 입장수익 0원 입력

2021회계연도 행사·축제별 원가회계정보

농산물홍보마케팅

□ 사업개요

경상북도 군위군, 농업기술센터

- 사업목적 : - 광역지역 도시민에 군위의 우수농산물을 알리는 장 마련
- 우수농산물을 통해 군위 및 농촌지도사업 알리기
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.3.22~12.20(274일간) / 2014년 / 22회
- 사업내용 : 군위 우수농산물 전시홍보, 체험 및 시식
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ② 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2020년
예 산 액	9,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 9,000)	9,000 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 9,000)
집 행 액	7,570 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 7,570)	6,790 (국비 0, 시도비 0, 시군구비 6,790)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*				
계	7,570	7,570	0	계	0	7,570	
인건비	0	0	0	보조금	국비		0
소 계	7,570	7,570	0				
인쇄비	0	0	0				
소모품비	0	0	0				
제세공과금	0	0	0				
보험료	0	0	0				
출장비	0	0	0				
연구개발비	0	0	0		사업수익		0
업무추진비	0	0	0				
연료비	0	0	0	서비스요금	기 타		0
기타행사운영비	7,570	7,570	0				
대외홍보비	0	0	0				
소 계	0	0	0				
시설장비비	행사관련시설비	0	0	0			
	임차료	0	0				
	소 계	0	0				
참가자보상비	외빈초청여비	0	0	0			
	행사실비보상비	0	0				
	소 계	0	0				
감가상각비	0	0	0	** 수탁기관 자체수입	0		
기 타	0	0	0				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 15,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 20,000 천원

☐ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표

※ 2022년(2021회계연도) 공개대상 중 2021년(2020회계연도) 공개한 것에 대해 작성

농산물홍보마케팅

해당연도 2021년 3월 22일부터 2020년 12월 20일까지

직전연도 2020년 2월 14일부터 2020년 12월 15일까지

☐ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)		
		합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*
계							
인건비							
운영비	행사 직접비	소 계	7,570	7,570	6,790	6,790	0
		인쇄비	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	7,570	7,570	0	6,790	6,790	0
	대외 홍보비	홍보 및 광고비	0	0	0	0	0
	시설 장비비	소 계	0	0	0	0	0
		행사관련 시설비	0	0	0	0	0
	참가자 보상비	임차료	0	0	0	0	0
		소 계	0	0	0	0	0
참가자 보상비	외빈초청여비	0	0	0	0	0	
	행사실비 보상비	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	
기 타		0	0	0	0	0	
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스 요금	사용료 수익	0			0		
	기타 수익	0			0		
수탁기관 자체수입(00조직위)		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		7,570			6,790		

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

☐ 효과(결과)

해당연도(2021)	직전연도(2020)
○ 지역경제파급효과 : 20,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 20,000 천원

2021회계연도 행사·축제별 원가회계정보

김수환추기경 사랑과 나눔 문화축전

□ 사업개요

경상북도 군위군, 문화관광과

- 사업목적 : 종교를 넘어 온 국민이 추모하는 추기경의 생전 철학인 사랑과 나눔 정신을 기리는 온 오프라인 장 형성
- 개최기간 / 2021년/ 1회 : 2021.09.01~09.30(○일간) / 2021년 / 1회
- 사업내용 : 282
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 매일신문사 / 매일신문사 / 경상북도, 군위군
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ③ 주민화합과 건강한 지역사회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2020년
예 산 액	170,000 (도비 51,000, 군비 119,000)	-
집 행 액	170,000 (도비 51,000, 군비 119,000)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 ○○%*				
계		170,000		계			
인건비		28,000		보조금	국비	-	
행사 직접비	소 계				시도비		
	인쇄비		6,500				
	소모품비		12,600				
	제세공과금						
	보험료						
	출장비						
	연구개발비						
	업무추진비						
연료비					서민수용	사용료 수익	-
기타행사운영비		47,500		깃 수 탁			
대외 홍보비	홍보 및 광고비		50,000				
	소 계						
시설 장비비	행사관련시설비		25,400				
	임차료						
참가자 보상비	소 계						
	외빈초청여비						
	행사실비보상비						
감가상각비							
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직원)			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 170,000천원	○ 지역경제파급효과 : 170,000천원

2021회계연도 행사·축제별 원가회계정보

군위 삼국유사 전국여자비치발리볼대회

사업개요

경상북도 군위군 문화관광과

- 사업목적 : 체육관광 및 지역경제 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.07.08. ~ 07.09. / 2021년 / 1회
- 사업내용 : 전국여자비치발리볼대회 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관
: 경상북도 군위군 / 군위군 체육회 /
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) : ③ 주민화합과 건강한 지역사회

예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2021년
예산액	80,000 (도비 10,000, 군비 70,000)
집행액	73,100 (도비 9,100, 군비 64,000)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 100%*					
계	73,100		73,100	계		73,100		
인건비	11,100		11,100	보조금	국비			
군 영 양 비	행사 직접비	소 계	48,000				48,000	시도비
		인쇄비						
		소모품비	14,400				14,400	
		제세공과금						
		보험료	645		645		사업수익	
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
연료비			서비스요금	기타				
기타행사운영비	32,955	32,955						
대외 홍보비	홍보 및 광고비	2,000	2,000	기타				
시설 장비비	소 계	12,000	12,000					
	행사관련시설비	12,000	12,000					
	임차료							
참가자 보상비	소 계							
	외빈초청여비							
	행사실비보상비							
감가상각비								
기 타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)				

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 80,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 73,100 천원

2021회계연도 행사·축제별 원가회계정보

[식품 박람회 참석]

경상북도 군위군 환경위생과

□ 사업개요

- 사업목적 : 온라인 소통병행을 통한 경북 식문화 확산 공감대 형성
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2021.10.08~10.10(3일간) / 2008년 / 연1회
- 사업내용 : 음식 전시관 운영 및 지역가공식품 전시 및 홍보
- 운영방식 : 자치단체 직접집행(○) 민간위탁() 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체(주최) / 수탁기관(주관) / 후원기관 : 경상북도 / 경상북도/ 구미시, 식품의약품안전처, 경상북도 경제진흥원
- 행사·축제 구분 : 행사(○), 축제()
- 행사·축제 유형(택1) ① 지역특산물·전통시장 활성화

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구분	2021년	2020년
예산액	5,733(국비0, 시도비0, 시군구비5,733)	0(국비0, 시도비90, 시군구비0)
집행액	5,733(국비0, 시도비0, 시군구비5,733)	0(국비0, 시도비0, 시군구비0)

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구분	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*			
계	5,733	5,733		계		5,733
인건비				보조금	국비	
소계	2,206	2,206				
인쇄비						
소모품비	286	286			시도비	
제세공과금						
보험료						
출장비						
연구개발비						
업무추진비						
연료비				사용료 수익		
기타행사운영비	1,920	1,920				
대외홍보비	홍보 및 광고비			서비스료 매입	기타 수익	
소계	2,814	2,814				
행사관련시설비						
임차료	2,814	2,814				
소계	713	713				
외빈초청여비	527	527				
행사실비보상비	186	186				
감가상각비						
기타				** 수탁기관 자체 수입(00조직위)		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 5,733천원	○ 지역경제파급효과 : 5,733천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 천원
* ※ 식품비즈니스관 참여업소의 현장판매와 라이브커머스를 통한 쇼핑방송 수익발생 및 우수식품전시로 인한 홍보효과	

■ 행사·축제 원가회계정보 연도별 비교표

※ 2022년(2021회계연도) 공개대상 중 2021년(2020회계연도) 공개한 건에 대해 작성

[식품박람회 참석]

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑		해당연도(2021년)			직전연도(2020)		
		합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*	합계	지자체 100%*	수탁기관 ○○%*
계		5,733	5,733				
인건비							
운영비	행사 직접비	소 계	2,206	2,206			
		인쇄비					
		소모품비	286	286			
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
	기타행사운영비	1,920	1,920				
대외 홍보비	홍보 및 광고비						
시설 장비비	소 계	2,814	2,814				
	행사관련 시설비						
참가자 보상비	입차료	2,814	2,814				
	소 계	713	713				
	외빈초청여비	527	527				
	행사실비 보상비	186	186				
감가상각비							
기 타							
사업수익(수익) ㉒		금액	-	-	금액	-	-
계							
보조금	국비						
	시도비						
서비스 요금	사용료 수익						
	기타 수익						
수탁기관 자체수입(00조직위)							
순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒			5,733				

※ 2018, 2019 행사·축제 원가회계정보 공개내용과 동일하게 작성(e호조시스템 자동입력)

□ 효과(결과)

해당연도(2021)	직전연도(2020)
○ 지역경제과급효과 : 5,733천원	○ 지역경제과급효과 : 5,733천원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 천원	○ 입장수익 : 천원
※ 식품비즈니스관 참여업소의 현장판매와 라이브커머스를 통한 쇼핑방송 수익발생 및 우수식품전시로 인한 홍보효과	※ 식품비즈니스관 참여업소의 현장판매와 라이브커머스를 통한 쇼핑방송 수익발생 및 우수식품전시로 인한 홍보효과